

Madrid, 2 de octubre de 2020

**audiencias JUEVES 1 DE OCTUBRE**

‘Informe Covid’ y ‘Madres. Amor y Vida’, líderes de la noche, entregan a Telecinco la victoria del *prime time y el late night*

**Cuatro firmó su mejor jueves de los últimos siete meses y volvió a superar a La Sexta en *prime time* con las dos nuevas entregas de ‘First Dates. Noche especial’ por delante del estreno de ‘La Isla’ por parte de su competidor.**

**El estreno en Divinity de ‘Scorpion’ se situó como el lanzamiento de una serie en el canal más visto desde ‘Stitcher’, en julio de 2018.**

El tándem de actualidad-divulgación y ficción ofrecido anoche por **Telecinco** se coronó de nuevo victorioso, entregando a la cadena el liderazgo del ***prime time***, con un 13,7% y el ***late night***, con un 12,2%. Con una media del **14% y 2.175.000 espectadores**, el tercer especial de **‘Informe Covid con Iker Jiménez’** fijó un **nuevo récord** y fue **lo más visto en su horario** con una ventaja de 1 punto sobre Antena 3, que anotó un 13%. Además, creció hasta el **16,2% en el *target* comercial**.

Por su parte, **‘Madres. Amor y vida’** se situó como la **ficción más vista del día** con su **mejor *share* hasta la fecha**, con un 13,9%. Fue seguida por 1.305.000 espectadores, **superando los registros de ‘La Valla’**, de Antena 3, que marcó un 9,9% y 1.274.000. La serie de Telecinco **lideró también su franja de emisión a más de 6 puntos de distancia de Antena 3**, que anotó un 7,7%. Alcanzó, además, un destacado **18,7% en jóvenes de 13-24 años**. Previamente, **Informativos Telecinco 21:00 horas logró su emisión más vista desde el 11 de junio** con 2,3M de espectadores y un 15,7%.

Telecinco fue la **cadena más vista del día** con un 14,8%, 2,5 puntos más que Antena 3, con un 12,3%; del ***day time***, con un 15,3% frente al 11,7% de su competidor; de la **mañana**, con un 17,2% frente al 13,7% de su rival; y de la **tarde**, con un 17,3%, por delante del 10,2% de Antena 3. Destacaron un día más los liderazgos de franja de **‘El programa de Ana Rosa’**, con un 18,6% y 624.000 espectadores, frente al 13,8% y 470.000 espectadores promediado por ‘Espejo Público’; y de **‘Sálvame’**, con ‘Sálvame Limón’, con un 13,6% y 1,6M, y ‘Sálvame Naranja’, con un 17,3% y 1,7M.

**Mejor jueves de Cuatro desde marzo, que bate al estreno de 'La Isla' en La Sexta**

Por su parte, Cuatro firmó ayer su **mejor dato en total día en jueves desde el pasado 5 de marzo** con un 5,6%. **Volvió a superar a La Sexta tanto en *prime time***, con un 6,2% frente al 5,8% de su rival, **como en** ***late night***, con un 8,1% frente al 3,1% de su competidor, con las dos **nuevas entregas de ‘First Dates: Noche Especial’**, que con un 7,9% y casi 1,3M y un 7,3% y 839.000, respectivamente, se impusieron en sus horarios a la oferta de La Sexta, que promedió un 6,7% y un 4,9%. Además, **superaron las cifras del estreno de ‘La Isla’ en La Sexta, que anotó un 5,2% y 676.000**.

Además, destacó **‘Todo es Mentira’**, con su **emisión más vista desde el pasado 23 de junio** con una media de 735.000 espectadores y un 6,2%, y **‘Todo es Mentira BIS’**, igualando su **récord absoluto de *share* con un 7,3%**, con 800.000 espectadores, y aventajando en su franja por 2 puntos a La Sexta, con un 5,3%.

**‘Scorpion’, mejor estreno de ficción en Divinity de los dos últimos años**

Con una media de 356.000 espectadores y un 2,6%, el estreno ayer en **Divinity** de **‘Scorpion’**, dentro de su sello temático ‘Te como a series’, se convirtió en el **mejor lanzamiento de una serie desde el pasado 25 de julio de 2018**, cuando llegó a la parrilla del canal ‘Stitcher’.