

Madrid, 25 de septiembre de 2020

**audiencias JUEVES 24 de septiembre**

Informativos Telecinco 21:00h., ‘Informe Covid con Iker Jiménez’ y ‘Madres: Amor y Vida’, lo más visto en sus respectivas franjas de emisión

**El segundo especial conducido por Iker Jiménez y Carmen Porter fue seguido por más de 2,1M de espectadores y un 13,3%, incrementado su cuota hasta el 15,2% en el *target* comercial.**

**Cuatro superó en *prime time* a La Sexta con ‘First Dates: Noche Especial’, cuyas dos entregas superaron, con un 7,5% y un 6,3%, respectivamente, en sus franjas a su competidor.**

**Telecinco** fue ayer una jornada más la **cadena más vista del día** con un 14,2%, 2,2 puntos más que su competidor, que anotó un 12%, en una jornada en la que **sus tres ofertas en el horario estelar se situaron como lo más visto en sus respectivas franjas de emisión**: Informativos Telecinco 21:00 horas, ‘Informe Covid con Iker Jiménez’ y ‘Madres: Amor y Vida’.

Con Pedro Piqueras al frente, **Informativos Telecinco 21:00 horas** fue seguido por **casi 2,2M de espectadores y un 15,3% de *share***, situándose como la **edición informativa más vista del *prime time*** y creciendo hasta el 16,4% en el *target* comercial. Superó en términos absolutos a Antena 3 Noticias 2, que registró una media de 2,1M y un 15%, descendiendo al 14,4% en el *target* comercial.

A continuación, el segundo especial **‘Informe Covid con Iker Jiménez’**, en el que el periodista y Carmen Porter analizaron las vías de transmisión del SARS-CoV-2, **lideró su banda horaria con una media de 2,1M y un 13,3%**, superando por 0,5 puntos a Antena 3, que marcó un 12,8%. Creció hasta el 15,2% en el *target* comercial.

Por su parte, el nuevo episodio de **‘Madres: Amor y Vida’** marcó un **12,2% y casi 1,3M de espectadores**, aventajando en su franja por casi 3 puntos a Antena 3, que registró un 9,3%. La ficción creció hasta el 13,6% en el *target* comercial y registró un **16,3% entre los jóvenes de 25-34 años**. Pasada la medianoche, Telecinco emitió una nueva entrega de **‘Acosados’**, que también lidero su banda horaria con un **11% y 529.000 espectadores**, y contribuyó al triunfo de la cadena en el ***late night***, con un 12,3%, frente al 6,6% de Antena 3.

Telecinco también lideró el ***day time***, con un 14,8% frente al 11,5% de su competidor; la **mañana**, con un 16,4% frente al 11,9% de su rival, y la **tarde**, con un 17,2% frente al 10,6% de Antena 3. Destacaron los liderazgos en sus respectivas franjas una jornada más de **‘El programa de Ana Rosa’**, con un 17,7% y 635.000 frente al 12,2% y 437.000 de ‘Espejo Público’; y de **‘Sálvame Limón’**, con un 13,5% y 1,6M, frente al 10,2% de su competidor; y **‘Sálvame Naranja’**, con un 17,2% y casi 1,7M, por delante del 9,7% de Antena 3.

**‘First Dates: Noche especial’ se impone a ‘El Intermedio’**

**Cuatro** **superó a La Sexta** tanto en el ***prime time***, con un 5,9% frente al 5,2% de su competidor, como en el ***late night***, con un 6,4% frente al 5,9% de su rival. En el horario estelar destacaron las nuevas entregas de **‘First Dates: Noche Especial’**. Con un **7,5% y casi 1,2M de espectadores**, la primera superó en su franja por 1,6 puntos a La Sexta, que registró un 5,9%. Creció hasta el **8,2% en el *target* comercial** y alcanzó el **10,1% entre los jóvenes de 13-24 y 25-34 años**. También se impuso en términos absolutos a ‘El Intermedio’, que anotó un 6,3% y 1M de espectadores. La segunda entrega, con un **6,3% y 715.000**, también superó en su banda horaria a su competidor, que anotó un 4,7% con ‘Pesadilla en la cocina’, que promedió un 4,5% y 564.000.