

Madrid, 17 de septiembre de 2020

Los cambios y nuevos personajes de la sexta temporada marcarán un antes y un después en ‘Los Gipsy Kings’

**Dos buques insignia del programa -los Jiménez y las Salazar-, una familia transformada -la de Mariano, el amigo de los Fernández-Navarro- y un nuevo y artístico clan -los García Losada- protagonizan las nuevas entregas.**

**El empeño de unas Salazar convertidas en empresarias por reconciliarse con Raquelita; las aventuras de la Rebe volando fuera del nido en busca de un futuro y un nuevo amor; la nueva vida y los proyectos profesionales de Mariano junto a su familia en Sevilla; y los esfuerzos por lanzar un disco con la colaboración de Omar Montes de Original Elías, el hijo rapero de los García Losada, serán algunas de las tramas del programa.**

**‘Los Gipsy Kings’ cerró su quinta temporada en Cuatro con un 7,4% de *share* y 1.059.000 espectadores, duplicando su *share* y liderando entre todas las cadenas en el público joven.**

Comienza **una nueva era en ‘Los Gipsy Kings’**. La sexta temporada del *docu-reality* arranca su emisión en Cuatro **mañana viernes 18 de septiembre a las 22:00 horas** y trae consigo **muchos cambios y nuevos personajes**: los **García Losada,** una familia con mucho *flow* de la que forman parte los raperos **Original Elías** y **Moncho Chavea**, íntimos amigos de **Omar Montes,** y **Raúl**, el padre,pastor evangélico que en su juventud **protagonizó la película ‘Yo, el Vaquilla’**;los **Heredia**, una nueva familia **encabezada por Mariano**, ya conocido por los espectadores por sus andanzas en Mallorca junto a los Fernández Navarro; y dos de las familias más queridas del programa, **los Jiménez** y **las Salazar**, son las cuatro dinastías gitanas cuyas maneras de ver el mundo darán lugar a las mil anécdotas y aventuras que podrán verse en las nuevas entregas.

Producido por Mediaset España en colaboración con Balance Media Entertainment y Unicorn Content, **‘Los Gipsy Kings’** cerró su quinta entrega en Cuatro con un **7,4% de *share* y 1.059.000 espectadores**, un punto más que La Sexta. Incrementó su *share* en el ***target* comercial hasta el 9,9%** y fue **la opción preferida por los jóvenes entre todas las cadenas**, anotando un **14% de *share* en el *target* 13-24 años** y un **15,5% en el de 25-34 años**.

**Las reinas del brillo**

Convertidas en empresarias del mundo de la moda con su marca *Brilla by Salazar*, **Noemí y Raquel hacen planes para seguir creciendo**. Crear nuevos diseños, contratar una dependienta para la tienda y lanzar una línea de baño serán algunos de sus nuevos proyectos, en los que colaborarán amigas como **Carolina Sobe** y **Amor Romeira**. Con la parte profesional por fin puesta en marcha, Raquel pondrá gran empeño en **cerrar viejas heridas** y reconciliarse con **Raquelita**, su otra hija, para formar juntas una piña y conseguir que tome parte en sus proyectos. Con todos los frentes abiertos, Noemí vendrá **con una noticia en forma de test de embarazo** que podría dar al traste con todos los planes. Aquí te pillo, aquí te brillo.

**Los reyes del mercadillo**

*“Soy más madura, estoy más segura de mí misma y quiero tomar las riendas de mi vida, salir del mercadillo y triunfar. Quiero encontrar el amor y que mis ojos vuelvan a brillar”.* Esta es la declaración de **La Rebe** y tal cual se la suelta a su padre en el estreno del programa. Ahí es nada. La bella joven gitana ha prestado tanta atención a su pequeño que **se ha olvidado de sí misma** y de perseguir sus sueños. **Plasencia se le ha quedado** queda pequeño y no dudará en salir a buscar el éxito en una nueva vida. **Madrid**, **Nueva York**… Las pretensiones de La Rebe llevarán a los Jiménez lejos de casa, a mundos desconocidos en los que se comportarán **como verdaderos peces fuera del agua**.

**Los reyes del ‘chou’**

**Mariano**, fiel escudero de Joaquín Fernández Navarro en temporadas anteriores, **presenta a los espectadores a los Heredia**, su familia en Sevilla: **Mora**, su mujer; **Jasmine**, **Samara** y **Alegría**, sus tres hijas; **Campanillo**, su pequeño nieto; su hermano, **Richard**; y **Ramón**, su primo; y en la temporada, sin que nadie lo espere, **se acoplará a vivir con ellos** **Fali**, su inseparable amigo de Mallorca. Mariano es ‘el rey de la noche’ en la capital hispalense. Colabora con artistas de la talla de **Pitingo**, **los Farruco** y **Joselito Silva** y por ello viaja mucho, pero ahora que se mudan y dejan su casa en Las 3.000 viviendas, toca quedarse con la familia. Mariano se verá obligado a **buscar nuevos proyectos** en su ciudad junto a Fali, Richard y Ramón y, tras probar suerte en diversas facetas del espectáculo, **se centrarán en lo que mejor se les da: el humor**. Tal será su éxito, que conseguirán llevar a cabo **una gira en caravana**, para disgusto de la familia.

**Los reyes de Caño Roto**

Los **García Losada** son, ante todo, **una familia de artistas**. **Raúl**, el padre, es un **pastor evangélico** que hace de sus sermones auténticos *shows* callejeros y que en su adolescencia fue el protagonista de la famosa película **‘Yo, el Vaquilla’**. **Elías**, uno de los hijos, más conocido como **Original Elías**, es **una estrella del rap flamenco**, junto a su inseparable **Moncho Chavea** y con la colaboración de su íntimo amigo **Omar Montes**. Padre e hijo tendrán un continuo tira y afloja para llevar a cabo sus propios proyectos: una nueva Iglesia que Raúl quiere inaugurar y el lanzamiento del primer disco de Elías. La situación dará lugar a **numerosos enfrentamientos y multitud de estrategias** con las que cada uno tratará de llevarse el gato al agua.