

Madrid, 7 de septiembre de 2020

**audiencias sábado 5 y domingo 6 de septiembre**

El especial ‘Origen’ de ‘Cuarto Milenio’ firma la emisión más vista del programa desde 2006

**Con casi 1,7M de espectadores y un 13,6% -su mejor *share* desde 2013-, el espacio conducido por Iker Jiménez y Carmen Porter fue lo más visto en su franja en las televisiones comerciales, con más de 9 puntos de ventaja sobre La Sexta, que marcó un 4,4%. Firmó un 17,8% en el *target* comercial.**

**Cuatro rozó el 8% en total día, su mejor resultado dominical desde hace un año, creció hasta el 10,3% en *prime time* y encabezó el *late night* con un 15,4%.**

**‘Sábado Deluxe’, lo más visto del sábado con casi 2M de espectadores y un 21,5%, duplicando ampliamente la oferta de Antena 3, con un 9,6%.**

**‘Origen’**, el primero de los dos especiales de *prime time* con los que **‘Cuarto Milenio’** retomó ayer las nuevas entregas de su decimoquinta temporada, fue anoche **lo más visto en las televisiones comerciales** tras alcanzar cifras históricas para la marca encabezada por **Iker Jiménez y Carmen Porter**. Con una media de casi **1,7M de espectadores y un 13,6%** de cuota de pantalla, el espacio firmó su **mejor dato de audiencia** **de los últimos 14 años** -desde el 21 de mayo de 2006- y su **mejor *share* de los últimos siete años** -desde el 22 de septiembre de 2013-.

El programa, en el que Iker Jiménez se adentró en un laboratorio madrileño de alta seguridad biológica en el que el virus SARS-CoV-2 ha sido secuenciado y aislado para su análisis y estudio y contó con la presencia de diferentes expertos, acaparó un especial interés entre el público del ***target* comercial**, en el que promedió un **destacado 17,8%** en sus casi cuatro horas de emisión. Además, registró un gran **18,4% entre los jóvenes de 25-34 años**.

**Cuatro** firmó un **7,9% en total día**, su **mejor resultado dominical del último año** -desde el 15 de septiembre de 2019-, y aventajó por 3,1 puntos a La Sexta, con un 4,8%. Además, creció hasta el **10,3% en el *prime time***, donde fue la segunda opción con su mejor registro en domingo desde junio de 2019 y duplicó ampliamente a su competidor, que anotó un 4,8%. Por último, **lideró el *late night*, con un 15,4%**, sextuplicando prácticamente a La Sexta, que firmó un 2,7%.

**Telecinco**, por su parte, fue la cadena más vista del ***day time***, con un 12,3%; la **mañana**, con un 10,7%; la **sobremesa**, con un 12,8%; y la **tarde**, con un 12,9%, triunfos sustentados en los liderazgos de sus respectivas franjas de emisión de **‘Got Talent: Lo mejor del mundo’** (reposición), con un 10,7%; **‘Socialité by Cazamariposas’**, con un 15,3% y más de 1,3M; **Informativos Telecinco 15:00 horas**, con un 15% y más de 1,7M; y **‘Viva la Vida’**, con un 12,1% y casi 1,4M.

**‘Sábado Deluxe’, mejor *share* de los últimos seis meses**

Con una media del **21,5% y casi 2M de espectadores**, ‘Sábado Deluxe’ se situó como la **emisión más vista del sábado** y fue **lo más visto durante sus más de cuatro horas en directo**, duplicando ampliamente el registro de la oferta de Antena 3, que anotó un 9,6%. Anotó el **mejor *share* desde el pasado 7 de marzo**.

El espacio conducido por Jorge Javier Vázquez, que contó con la presencia de Paz Padilla como invitada en su regreso a la pequeña pantalla, llevó a **Telecinco** a liderar ampliamente tanto el ***prime time***, con un 18,4% -su mejor dato en sábado desde junio de 2019- frente al 10,8 de su competidor, como el ***late night***, con un 23%, frente al 9,4% de su rival. **Informativos Telecinco 21:00 horas** también fue líder de su franja con un 15,1% y casi 1,6M.

Telecinco fue la **cadena más vista del día con un 15,3%**, su mejor dato en sábado del año. Aventajó por más de 4 puntos a Antena 3, que anotó un 11,1%. También encabezó la **mañana**, con un 10,7% frente al 6,1% de su rival; la **tarde**, con un 14,6% frente al 14,2% de su competidor; y el ***day time***, con un 14,1%, frente al 11,2% de Antena 3. Destacó el nuevo liderazgo de franja de **‘Socialité by Cazamariposas’**, con un 15,2% y más de 1,2M.

**Factoría de Ficción**, con un 2,7%, fue la **temática más vista** del día. También lideró el ***day time***, con un 2,9%, y el ***late night***, con un 3,6%.