

Madrid, 31 de agosto de 2020

Sonsoles Ónega arranca la nueva temporada de ‘Ya es mediodía’ con el fichaje de José Bono y Ángel Expósito como analistas de actualidad

**El exministro socialista y expresidente del Congreso y el director del programa radiofónico ‘La Linterna’ se unirán a la mesa política del programa, donde periódicamente analizarán uno de los temas de actualidad.**

**Además, un nuevo nombre se incorporará a la mesa del ‘Fresh’: Jorge Pérez, ganador de ‘Supervivientes 2020’, que comentará las noticias más relevantes de la crónica social.**

**‘Ya es mediodía’ registra una evolución ascendente: ha pasado del 7,6% de *share* (697.000 espectadores) en su primera temporada al 13,8% de cuota (1,3M) en 2019-20.**

**Arranca este martes** el curso televisivo en **‘Ya es** **mediodía’ con Sonsoles Ónega** al frente del programa y la incorporación de **nuevos nombres a su plantel de colaboradores**. **José Bono**, exministro de Defensa y expresidente del Congreso, y **Ángel Expósito**, periodista, coordinador de informativos de la Cadena COPE y presentador del programa radiofónico ‘La Linterna’, **se unirán el martes 1 de septiembre al análisis político programa**, donde de manera periódica analizarán uno de los temas de actualidad.

*“Vuelvo con ilusión por esta nueva temporada que se prevé de gran interés informativo y donde apostaremos una vez más por el directo y por contar la última hora de lo que esté ocurriendo cada jornada, sin perder las señas de identidad de ‘Ya es mediodía’: rigor, información y entretenimiento. Esta temporada apostamos por voces de reconocido prestigio que nos ayudarán a analizar y a entender la actualidad”*, asegura **Sonsoles Ónega**.

Bono y Expósito se unirán, junto al periodista político **Nacho González Galán**, al equipo habitual de colaboradores de esta sección, integrado por **Cristina Cifuentes, Benjamín López, Israel García Juez, Cristina Fallarás, Euprepio Padula y Esther Palomera**. Por su parte, los periodistas **Ángel Moya** y **Vanesa Lozano** y el sociólogo **Alberto Sotillos** comentarán las últimas noticias sobre sucesos.

Por otra parte, la mesa del ‘Fresh’ contará con una nueva incorporación: **Jorge Pérez**, guardia civil cántabro en excedencia que el pasado 4 de junio se alzó con la victoria en ‘Supervivientes 2020’. En su nueva faceta como contertulio, **comentará lo más destacado de la actualidad social** **y de *realities*** **junto a** **Miguel Ángel Nicolás, Isabel Rábago, Rosa Benito, Belén Rodríguez, Alba Carrillo e Iván González**.

**‘Ya es mediodía’, una evolución al alza**

Tras tres temporadas en Telecinco, **‘Ya es mediodía’**, producido por la cadenaen colaboración con Unicorn Content, se ha consolidado en su franja de emisión mostrando una **clara tendencia ascendente**. Las cifras así lo demuestran: del 7,6% de *share* (697.000 espectadores) registrado en su temporada inaugural ha pasado a un **13,8% de cuota de pantalla y 1.311.000 seguidores** en el curso 2019-20.

Además, el programa conducido por Sonsoles Ónega incrementó en la pasada temporada su media nacional en el ***target* comercial** hasta alcanzar un **15,5% de *share*** y anotó un seguimiento mayoritario entre los **espectadores de 25 a 34** (**13,4%**) y el **público de 35 a 54 años** (**15,3%**), superando además el 14% de cuota de pantalla en los mercados geográficos de Asturias (20,2%), Canarias (19,4%), Madrid (16,1%), Andalucía (15,8%), Murcia (15,7%) y Castilla y León (14,6%). El **pasado 17 de marzo** anotó su **emisión más vista** con una media de **2.165.000 espectadores** (15,1% de cuota), mientras que el 27 de abril del presente año batió su récord de *share* con un registro del 16,9% (2.077.000 espectadores).