

BASES “LA ÚLTIMA CENA”

Primera.- Objeto

MEDIASET ESPAÑA COMUNICACIÓN S.A. emite el programa-concurso “La última cena”, que elegirá a su ganador el próximo 24 de julio de 2020 y que se decidirá por las votaciones que efectúen los telespectadores a través de los distintos sistemas de participación que se establecen en las siguientes bases, y que son provistos, soportados y gestionados desde el punto de vista técnico por el proveedor tecnológico DIGITAL VIRGO ESPAÑA, S.A., que utilizará la numeración de DIGITARAN, S.L.U (empresa propiedad de DIGITAL VIRGO ESPAÑA) que actúa como Operador Titular de la numeración.

Segunda.- Ámbito

La votación, así como la comunicación de las votaciones, se efectuará en territorio nacional, a través de los medios publicitarios de MEDIASET ESPAÑA COMUNICACIÓN S.A., que emitirá este programa.

Tercera.- Duración

Las votaciones se llevarán a cabo el día 24 de julio de 2020. Las líneas se irán abriendo y cerrando según lo vaya comunicando en cada programa el presentador y terminará en el momento que finalice la emisión del programa “La última cena”, y conforme con las instrucciones que en cada momento indique el presentador del programa.

Cuarta.- Votaciones

Con cada llamada o cada mensaje, el participante efectúa una votación: para expulsar a uno o varios de los concursantes en el programa, salvarlo, elegir ganador o cualquier otra acción que se determine.

Las votaciones se abrirán y se cerrarán en directo de conformidad con las instrucciones que en cada momento indique el presentador del programa.

Quinta.- Participación

Solo podrán participar en la votación personas físicas mayores de edad y residentes en España.

Se establece un límite de 200 votos por participante, sistema (905 o SMS) y día, de modo que las llamadas y mensajes que un mismo participante efectúe superiores a dicho límite no computarán como votos, sin perjuicio de los demás efectos que se establecen en estas bases para las llamadas y los mensajes. A estos efectos se entiende por participante el número de teléfono desde el que se efectúa la llamada o se envía el SMS.

VOTACIONES PARTICIPANTES LA ÚLTIMA CENA:

La votación se concretará a través de las siguientes vías, según se comunique en el programa:

- Llamar al número de teléfono 905 habilitado para votar y que se publicite en el programa (con un coste de 1,45 € Impuestos incluidos, la llamada, si se llama desde un teléfono de la

red fija de Telefónica de España) y un coste de 2 €, impuestos incluidos, si la llamada se hace desde un teléfono móvil.

- Enviar un SMS desde un teléfono móvil al número corto que se publicite con la palabra clave comunicada en el programa seguida del nombre del candidato por el que se quiera votar (con un coste 1,45 €, impuestos incluidos).

El servicio 905 está disponible para todos los operadores de telefonía.

El servicio SMS está disponible para Movistar, Orange, Vodafone y Yoigo. No está disponible para otros operadores móviles virtuales. Para cualquier duda, pueden contactar con su operadora de telefonía móvil o con el servicio de atención al cliente de DIGITARAN, S.L.U., con número de teléfono 900907084, que actúa como Encargada de Tratamiento de MEDIASET.

Cada voto que se reciba correctamente mediante 905 o SMS a los números comunicados tendrá el mismo valor absoluto que las votaciones a través de la web o cualquier otro medio de votación que se incluya y que quedará debidamente comunicado por el programa.

Límite de Responsabilidades. Los mensajes SMS y las llamadas telefónicas que estén incompletos, o sean confusos por cualquier tipo de causa, tales como errores técnicos o humanos, que pudieran ocurrir al procesar las participaciones, o no se abonen, serán inválidos de conformidad con lo establecido en el presente documento.

Supervisión. Cualquier voto de participantes que manipule los procedimientos de la votación y/o que viole las reglas contenidas en el presente documento no será contabilizado.

Estas bases contemplan el derecho de modificar, ampliar, reducir o suspender la iniciativa, números de teléfono, plazos o cualquier elemento de esta iniciativa durante el periodo de emisión del programa, incluyendo la incentivación de las votaciones, por lo que se elevará a público el cambio de las presentes bases si fuese una variación significativa.

Séptima.- Datos de carácter personal

De conformidad con el Reglamento (EU) nº 2016/679, de 27 de abril de 2016, la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos y Garantía de Derechos Digitales (“LOPDGDD”) y la normativa vigente en materia de protección de datos, MEDIASET ESPAÑA COMUNICACIÓN, S.A. informa a los Participantes Votantes que tratará exclusivamente su número de teléfono, como dato de carácter personal, en sistemas y ficheros debidamente reflejados en el registro de tratamientos como Responsable del Tratamiento. Tales datos personales se utilizarán exclusivamente para la gestión de esta iniciativa, y serán conservados durante un plazo máximo de 3 años, para hacer frente a posibles exigencias legales. La base legitimadora del tratamiento es el consentimiento inequívoco del interesado otorgado mediante la realización de la llamada o el envío del SMS.

MEDIASET ESPAÑA COMUNICACIÓN, S.A., con domicilio en Carretera de Fuencarral a Alcobendas, 4 (28049) de Madrid, como responsable del tratamiento, garantiza a los Participantes el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación y portabilidad, dirigiéndose al Delegado de Protección de Datos, a través de correo

electrónico a la dirección privacidad@mediaset.es, debiendo remitir por escrito la concreta solicitud a la Unidad de Protección de Datos. De igual modo, MEDIASET ESPAÑA COMUNICACIÓN, S.A. se compromete, en la utilización de los datos tratados, a respetar su confidencialidad y a utilizarlos de acuerdo con la finalidad del tratamiento.

En la petición, se deberá adjuntar la siguiente información:

- Nombre, apellidos y DNI
- Iniciativa en la que ha participado
- Derecho que desea solicitar y contenido de su petición
- Número de teléfono sobre el que se desea ejercer el derecho anterior

Asimismo, los titulares de los datos podrán presentar reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos (www.aepd.es) en el caso de considerar que sus derechos no han sido atendidos debidamente.

Octava.- Generales

La participación en las votaciones del programa “La última cena”.

- a) Supone la plena y total aceptación de estas Bases por parte de los participantes, que serán depositadas ante el Notario de Madrid, D. Pablo Ramallo Taboada, ante posibles dudas en la interpretación de estas Bases prevalecerá el criterio de MEDIASET. Cualquier manifestación en sentido contrario, es decir, de no aceptación de las mismas, implicará la exclusión del participante y, como consecuencia de la misma, MEDIASET ESPAÑA COMUNICACIÓN S.A., DIGITAL VIRGO ESPAÑA S.A. y el Operador titular de la numeración quedarán liberadas del cumplimiento de la obligación contraída con dicho participante.
- b) MEDIASET ESPAÑA, DIGITAL VIRGO ESPAÑA y el Operador titular de la numeración no se hacen responsables de las posibles pérdidas, irregularidades o defectos de los SMS o de las llamadas. Aquellos mensajes o llamadas que tengan alguna irregularidad o no puedan ser legibles no se computarán como válidos a efectos del concurso. Cualquier reclamación a este respecto deberá ser planteada ante la operadora correspondiente. MEDIASET ESPAÑA COMUNICACIÓN, S.A., DIGITAL VIRGO ESPAÑA y/o el Operador titular de la numeración podrán exigir al llamante o votante, el justificante telefónico correspondiente de que el SMS o de que la llamada ha sido realizada, así como que la/las misma/s han sido abonadas a su correspondiente operador.
- c) MEDIASET ESPAÑA COMUNICACIÓN S.A. se reserva el derecho de anular las votaciones en cualquier momento, por causas que así lo justifiquen; supuesto en el que aquella no podrá hacer uso de los datos facilitados por los concursantes.
- d) MEDIASET ESPAÑA COMUNICACIÓN S.A., se reserva el derecho de excluir a aquellos participantes cuya conducta lo haga aconsejable para el buen desarrollo de la votación/programa.

- e) MEDIASET ESPAÑA COMUNICACIÓN S.A. se reserva el derecho a modificar las presentes Bases en caso de que se aprecie, justificadamente, la concurrencia de circunstancias que pudieran influir en la objetividad y transparencia de las votaciones.
- f) Cualquier incidencia técnica que pueda surgir y que no se refleje en estas Bases será resuelta por MEDIASET ESPAÑA COMUNICACIÓN S.A. y DIGITAL VIRGO ESPAÑA, S.A., según su saber y mejor criterio.
- g) La participación en dicha iniciativa supone la aceptación de las presentes bases incluida la aplicación de la normativa fiscal que resulte de obligatoria aplicación.
- h) La participación en esta iniciativa implica la renuncia expresa al fuero que pudiera corresponderle aceptando los Tribunales y Juzgados de Madrid como competentes para dilucidar cualquier reclamación.

Y para que conste ante quien proceda firmo la presente en Madrid, a 24 de julio de 2020