

Madrid, 21 de julio de 2020

**audiencias LUNES 20 de JULIO**

Telecinco roza el 20% en la tarde y duplica a Antena 3, con ‘Sálvame Tomate’ de nuevo por delante de ‘Pasapalabra’

**‘Sálvame’, con sus tres versiones, fue el espacio de entretenimiento más visto del día.**

**La cadena anota un 19% en la mañana, con ‘El programa del verano’ como líder con 7 puntos de ventaja sobre ‘Espejo público verano’.**

**Cuatro supera a La Sexta en *prime time* y *late night* con el mejor *share* de ‘First Dates’ desde febrero y la tercera mejor cuota de pantalla de la temporada de ‘En el punto de mira’.**

**Telecinco** fue de nuevo ayer la **cadena más vista del día** con un 15,6% de *share*, 4,3 puntos más que su competidor, que marcó un 11,3%, en una jornada en la destacó especialmente el **seguimiento en la tarde, en la que firmó un 19,8%, el doble que Antena 3**, que marcó un 9,9%.

**‘Sálvame’** fue el **programa de entretenimiento más visto del día y lideró durante toda su emisión** con sus tres versiones. **‘Sálvame Limón’**, con casi 2,1M de espectadores y un 16,9%, firmó su mejor *share* de los dos últimos meses y acogió el **minuto de oro de la jornada** a las 16:53 horas con 2.539.000 espectadores y un 21,7%. A continuación, **‘Sálvame Naranja’** fue seguido por casi 2M y un 19,9%, frente al 9,2% promediado por Antena 3.

**‘Sálvame Tomate’**, con más de 1,8M y 19,1%, se impuso un día más a **‘Pasapalabra’**, seguido por 1,6M y un 16,5%. En el ***target* comercial**, nuevamente el **espacio de Telecinco creció hasta el 19,5% frente al descenso hasta el 12,3% del concurso** de su competidor.

Telecinco lideró también el ***prime time*,** con un 12,3% frente al 11,3% de Antena 3, con **Informativos Telecinco 21:00 horas** como **referencia informativa del horario estelar** con casi 2M y un 17,6%, frente a los 1,7M y 15,5% que vieron Antena 3 Noticias 2. A continuación, la película **‘La Intérprete’** en ‘Cine 5 Estrellas’ fue **lo más visto en su franja** con un 11,3% y más de 1,1M. La cadena también encabezó el ***late night***, con un 12,3%, frente al 8,3% de su rival.

Además, la cadena lideró el ***day time***, con un 16,8% frente al 11,2% de su competidor, y dominó también la **mañana**, con un 19% frente al 12,3% de Antena 3, y la **sobremesa**, con un 15,9% frente al 13,7% de su rival. Con un 19,4% y 685.000, **‘El programa del verano’ se impuso nuevamente a ‘Espejo público verano’**, que promedió un 12,4% y 437.000.

**Cuatro se impone a La Sexta en *prime time* y *late night***

La cadena anotó un **6,4% tanto en el *prime time* como en el *late night***, datos con los que se impuso a La Sexta, que anotó un 4,7% y un 6%, respectivamente. Destacó el seguimiento de la nueva entrega de **‘En el punto de mira’**, vista por 728.000 y un 6,4% -su tercer mejor *share* de la temporada-, registros con los que superó el 5,6% promediado por su competidor. Previamente, **‘First Dates’** alcanzó un destacado 9,3% y más de 1,2M, su **mejor resultado desde el pasado 11 de febrero**, y se impuso durante su emisión al 3,6% de La Sexta. Además, creció hasta el 11,6% en el *target* comercial.

Con un 29,7% en el cómputo de todos sus canales, **Mediaset España** firmó su **segundo mejor lunes del año**, y superó por 3,5 puntos a Atresmedia, que marcó un 26,2%.