

Madrid, 20 de julio de 2020

**audiencias sábado 18 y domingo 19 de JUlIO**

La final de ‘La Casa Fuerte’ firma su mejor registro en domingo y se sitúa como la emisión más vista del fin de semana

**Informativos Telecinco, referencia informativa tanto del sábado como del domingo.**

**‘Socialité by Cazamariposas’ firmó su segundo mejor *share* del año.**

**Telecinco, cadena líder del fin de semana y de las principales franjas de ambas jornadas.**

Emisión más vista del fin de semana y récord de *share* en sus emisiones dominicales. **‘La Casa Fuerte’ refrendó ayer el éxito de su primera edición** al alcanzar en su gran final una media de **más de 1,9M de espectadores y un 18,9% de cuota de pantalla**, liderando ampliamente su franja de emisión con **más 11 puntos de ventaja sobre Antena 3**, que marcó un 7,3%.

Además, la última gala conducida por **Jorge Javier Vázquez**, con la colaboración de **Nuria Marín**, acogió el ***minuto de oro* del domingo** a las 23:46 horas con 2.500.000 espectadores y un 21% de *share*. Nuevamente destacó su **seguimiento entre los jóvenes** de 13-24 años, con un 22,1%, y de 25-34 años, con un 22,5%. Telecinco lideró tanto el ***prime time***, con un 14,5% frente al 8,1% de su competidor, y el ***late night***, con un 23,5%, frente al 6,9% de su rival.

Estos registros fueron el broche de oro a un **nuevo fin de semana triunfal** **de** **Telecinco**, cadena más vista del domingo, con un 15% frente al 8,8% de su competidor, y del sábado, con un 13,2% frente al 9,8% de su rival. Además, **Factoría de Ficción** se alzó como la temática más vista del sábado, con un 2,9%.

**Fin de semana victorioso, también para Informativos Telecinco**

Lideró su franja de emisión con las cuatro emisiones conducidas por Ángeles Blanco en la **sobremesa** y el ***prime time*** del sábado y del domingo. **Informativos Telecinco 15:00 horas**, con casi 1,9M de espectadores y un 16,7%, se situó ayer como la **referencia informativa de la jornada y la segunda emisión más vista del día**, además de firmar su tercer mejor *share* del año en domingo. Además, la **edición de sobremesa del sábado fue la emisión más vista de la jornada** con casi 1,8M y un 16,3%.

Telecinco también encabezó ayer domingo el ***day time***, con un 15,2%, frente al 9,1% de Antena 3; la **mañana**, con un 12,7% frente al 5,4%; la **sobremesa**, con un 14,4% frente al 11,4%; y la **tarde**, con un 15,5% frente al 11,1%. Su oferta de entretenimiento fue la más vista en sus respectivos horarios de emisión. Destacó especialmente **‘Socialité by Cazamariposas’**, con casi 1,5M y un 17,1%, su **segundo mejor *share* del año**. En la tarde, **‘Viva la vida’** también fue líder de su banda horaria con un 14,6% y casi 1,6M.

El **sábado**, Telecinco también encabezó el ***prime time***, con un 14,7% frente al 8,8% de Antena 3; el ***late night***, con un 16,3% frente al 7,7% de su competidor; y el ***day time***, con un 12,7% frente al 10,2% de su rival. Una semana más, **‘Sábado Deluxe’**, con un 15,6% y más de 1,4M, fue la **gran referencia nocturna con 8 puntos de ventaja sobre Antena 3**.