

Madrid, 14 de julio de 2020

**audiencias LUNES 13 de JULIO**

‘Sálvame Tomate’, programa de entretenimiento más visto del día, supera por más de 3 puntos a ‘Pasapalabra’

**Informativos Telecinco 21:00 horas, referencia informativa del *prime time*.**

**La película ‘La Gran Muralla’, oferta líder del horario estelar.**

**Cuatro se impone en el *prime time* y en el *late night* a La Sexta con ‘En el punto de mira’.**

**Telecinco** fue nuevamente ayer la **cadena más vista del día** con un 14,6%, casi 2,7 puntos más que su competidor, que marcó un 11,9%, en una jornada en la que volvió a destacar el **seguimiento alcanzado en la tarde, con un 17,9% de *share* frente al 10,1% de Antena 3**.

**‘Sálvame’** volvió a ser **‘territorio inexpugnable’ para sus rivales**, liderando durante sus cinco horas de emisión con sus tres versiones: ‘Sálvame Limón’, con casi 1,7M de espectadores y un 13,4% de *share*, frente al 9,7% de su competidor; ‘Sálvame Naranja’, con casi 1,8M y un 17,6%, frente al 9,5% de su rival; y especialmente **‘Sálvame Tomate’**, que con una media de casi 1,9M y un 19,6% se situó como el **programa de entretenimiento más visto del día, batiendo una jornada más a ‘Pasapalabra’**, que promedió casi 1,6M y un 16,4%. Además, en el ***target* comercial**, el espacio de Telecinco creció hasta el 20,6% y **superó por casi 8 puntos al concurso** de Antena 3, que cayó a un 12,7%.

Tras ‘Sálvame Tomate’, **Informativos Telecinco 21:00 horas** fue de nuevo la **referencia informativa en el *prime time*** con casi 1,9M y un 17,1%. Se impuso a Antena 3 Noticias 2, seguido por 1,6M y 14,8%.

A continuación, la **película ‘La Gran Muralla’**, emitida en el contenedor ‘Cine 5 Estrellas’, **lideró su franja de emisión** con una media de más de 1,8M y un 13,8%, 2,7 puntos más que Antena 3, que marcó un 11,1%. **‘La Casa Fuerte: Última hora’**, con casi 1,7M y un 12,1%, también encabezó su horario con más de 3 puntos sobre su rival, que marcó un 9%. Telecinco fue la cadena más vista del ***prime time***, con un 14,3%, frente al 11,8% de su competidor.

Además, la cadena lideró el ***day time***, con un 14,7% frente al 12% de su competidor, y dominó también la **mañana**, con un 17% frente al 13,1% de Antena 3. Con un 17,6% y 624.000 espectadores, **‘El programa del verano’ se impuso nuevamente a ‘Espejo público’**, que promedió un 13,3% y 472.000 espectadores.

**Cuatro supera a La Sexta en *prime time* y *late night***

Con un 5,5% en el *prime time* y un 6,8% en el *late night*, Cuatro se impuso a La Sexta, que anotó un 4,5% y un 4,4%, respectivamente. Con una media del 5,9% y 737.000 espectadores, la nueva entrega de **‘En el punto de mira’** superó en su franja por 2 puntos a su competidor, que marcó un 3,9%. A continuación, la reposición del programa de reportajes registró un 7,6% y 429.000, superando por más de 3 puntos a su rival, que firmó un 4,2%. Ambas entregas **crecieron en el *target* comercial hasta el 7,1% y el 9,2%**, respectivamente.

Por último, **Mediaset España**, con un 28,8% en el cómputo de todos sus canales, firmó su mejor lunes de las últimas ocho semanas, y superó por 2,2 puntos a Atresmedia, que marcó un 26,6%.