

Madrid, 7 de julio de 2020

**Jesús Vázquez presentará la nueva etapa de ‘Mujeres y Hombres y Viceversa’, que abre su proceso de *casting* y llegará en septiembre a Cuatro**

**Los interesados en participar en el proceso de selección del *dating show* pueden enviar su solicitud a partir de hoy a través de la web del programa** [**https://www.cuatro.com/mujeresyhombres**](https://www.cuatro.com/mujeresyhombres)

**‘Mujeres y Hombres y Viceversa’ es el contenido más visto de la plataforma Mitele esta temporada, con 29,4 millones de vídeos reproducidos (datos Adobe Analytics).**

Nueva temporada para el formato de búsqueda de pareja entre tronistas y pretendientes: el *dating show* **‘Mujeres y Hombres y Viceversa’**, regresará el próximo mes de septiembre a Cuatro y con **Jesús Vázquez como presentador en esta nueva etapa**.

El programa, que paralizó sus grabaciones en el inicio del confinamiento, comienza su preproducción **reactivando la convocatoria de** ***casting***, dirigida a todas aquellas personas que desean participar o bien como tronistas o como pretendientes y **se llevará a cabo presencialmente en distintas ciudades de la geografía nacional**. Todos los **interesados** podrán **apuntarse al proceso de selección** remitiendo su solicitud a través de la web oficial del programa <https://www.cuatro.com/mujeresyhombres>.

En su nueva temporada, el formato tendrá como **principales protagonistas a** **dos tronistas chicas y dos tronistas chicos, con tres pretendientes cada uno de ellos**.

**‘Mujeres y Hombres y Viceversa’, contenido estrella de Mitele**

Un total de **29,4 millones de vídeos reproducidos en Mitele** han convertido a **‘Mujeres y Hombres y Viceversa’** en el **contenido más visto de la plataforma** esta temporada. Además, el *dating show*, que la cadena produce en colaboración con BulldogTV, registra un promedio de 1,3 millones de reproducciones semanales en las webs del grupo**\*** (Fuente. Adobe Analytics).

En su emisión en Cuatro, ‘Mujeres y Hombres y Viceversa’ (4,2% y 253.000 espectadores) ha culminado la temporada **liderando de manera absoluta entre los jóvenes de 13 a 24 años con un 11,9% de *share***.