

Madrid, 6 de julio de 2020

**audiencias sábado 4 y domingo 5 de JUlIO**

Informativos Telecinco 15:00 horas y La Casa Fuerte, emisiones más vistas del domingo

**Telecinco lideró el fin de semana: alcanzó un 14% el domingo, frente al 9,6% de Antena 3, y un 13,6% el sábado, frente al 11,2% de su competidor.**

Termina la temporada y arranca el verano televisivo, pero **Telecinco** se mantiene firme como la **cadena preferida de la audiencia** y lo revalidó nuevamente **este fin de semana**.

Destacó especialmente el seguimiento obtenido **ayer domingo**, donde la cadena fue **la más vista en todas las franjas de la jornada** y ofreció **las dos emisiones más vistas del día**: **Informativos Telecinco 15:00 horas**, con casi 1,9M de espectadores y un 16,9%, su tercer mejor *share* dominical del año; y **‘La Casa Fuerte’**, con más de 1,6M y un 15,4%, que acogió, además, el *minuto de oro* del día a las 22:47 horas con 2.251.000 espectadores y un 15,8%.

Conducido por Ángeles Blanco, Informativos Telecinco 15:00 horas lideró su franja con más de 3 puntos de ventaja sobre Antena 3, que marcó un 13,8%. Completó una jornada triunfal para los Informativos de Mediaset España la **edición de las 21:00 horas**, que, con una media de más de 1,5M y un 14,4%, **también fue lo más visto en su horario**, con 2,4 puntos de ventaja sobre su competidor, que anotó un 12%.

Por su parte, la **octava gala de ‘La Casa Fuerte’**, con Sonsoles Ónega al frente, fue la oferta preferida de la noche, casi 6 puntos por encima de Antena 3, que marcó un 9,7%.

**Telecinco lideró con su oferta informativa y de entretenimiento desde la mañana hasta madrugada**: fue la más vista del ***prime time***, con un 13,7% frente al 9,7% de su competidor; del ***late night***, con un 17,5% frente al 9,5% de su rival; y del ***day time***, con un 14% frente al 9,6% de Antena 3. En el horario diurno también dominó la **mañana**, con un 12,4%, casi 7 puntos más que su competidor; la **sobremesa**, con un 13,9%, más de 3 puntos más que su rival; y la **tarde**, con un 14,4%, 3 puntos por delante de Antena 3.

Destacaron los triunfos en su banda de competencia un domingo más de **‘Socialité by Cazamariposas’**, con un 15,9% y 1,3M, 8 puntos más que su rival, que registró un 7,9%; y de **‘Viva la vida’**, con un 13,7% y más de 1,4M, 3 puntos por encima de Antena 3, que marcó un 11,6%.

**‘Sábado Deluxe’ domina la noche del sábado**

Con una media del 16,2% y casi 1,6M, **‘Sábado Deluxe’** lideró su durante sus cuatro horas de emisión en directo, fijando una distancia de más de 6 puntos sobre Antena 3, que marcó un 9,7%. Previamente, **Informativos Telecinco 21:00 horas**, con una media del 15,5% y más de 1,4M, también fue lo más visto en su horario con una ventaja de casi 2 puntos sobre su competidor, que anotó un 13,6%. En el *day time*, también encabezó su franja **‘Socialité by Cazamariposas’**, con un 14,5% y casi 1,1M, 5 puntos más que su rival, que marcó un 9,4%.

Telecinco fue la cadena líder del ***prime time***, con un 13,8% frente al 11,2% de Antena 3; del ***late night***, con un 20%, con una ventaja de 12 puntos sobre su competidor, que registró un 8%; y del ***day time***, con un 13,6% frente al 11,2% de su rival.