

Madrid, 2 de julio de 2020

‘La isla de las tentaciones’ inicia en República Dominicana la grabación de sus dos próximas ediciones con Sandra Barneda al frente

**El programa, que cuenta con un equipo integrado por cerca de 100 profesionales, confirmó en su primera edición el éxito de la televisión transversal de Mediaset España y se convirtió en el segundo espacio de entretenimiento con mejor *share* de 2020 solo por detrás de ‘Supervivientes’.**

**Más de un centenar de parejas han sido valoradas en el *casting*, que ha combinado entrevistas presenciales con encuentros virtuales, para elegir a las cinco protagonistas de la segunda y la tercera edición del programa, respectivamente.**

**75 ediciones producidas en casi una veintena de territorios confirman el éxito internacional de un formato del que próximamente se grabarán nuevas temporadas en Estados Unidos, Alemania, Holanda y Finlandia, que se sumarán a la que Italia desarrolla actualmente.**

Todo a punto para recibir en la República Dominicana tanto a las **nuevas parejas** que quieren dar un paso más en su relación y están dispuestas a someter su relación sentimental a una prueba definitiva**,** como a los **solteros en busca del amor** que formarán parte de las nuevas entregas del **segundo formato de entretenimiento de mayor éxito de 2020** en nuestro país: ‘**La isla de las tentaciones’** iniciará en las próximas semanas las **grabaciones de su segunda y tercera edición**, que contarán con **Sandra Barneda** como presentadora.

Un **equipo de alrededor de 100 profesionales** se encargará de realizar las nuevas entregas del formato, producido por Mediaset España en colaboración con Cuarzo Producciones, en un enclave paradisíaco de la **Península de Samaná.** En ‘La isla de las tentaciones’ cinco parejas tratarán de dejar atrás las dudas, los celos o los errores del pasado conviviendo por separado en dos lujosas villas y sometiéndose a las tentaciones de sendos grupos de solteros dispuestos a enamorarse.

**Más de 100 parejas en el *casting***

Finalizada la exitosa primera edición, convertida en un **auténtico fenómeno social** en el arranque de este año, el equipo de ‘La isla de las tentaciones’ comenzó a trabajar en la configuración de sus nuevas entregas con la selección de sus protagonistas. A lo largo de estos meses, se han valorado tanto **de forma presencial como telemática** a **más de un centenar de parejas** para elegir a las cinco que protagonizarán cada una de las dos nuevas ediciones. De las parejas elegidas, todas ellas con **edades comprendidas entre los 22 y los 33 años**, unas mantienen relaciones de larga duración y buscan dar un nuevo paso, mientras que otras se encuentran en su fase inicial y desean disipar posibles dudas antes de seguir adelante. Además, algunas son anónimas mientras que otras han tenido ya alguna experiencia previa en televisión.

**Villas renovadas y giros en la dinámica**

Las nuevas ediciones de ‘La isla de las tentaciones’ incorporarán pequeñas novedades y giros en la dinámica que vivirán los concursantes durante su convivencia en las villas, cuya decoración será renovada para cada temporada.

**Un fenómeno internacional que continúa expandiéndose**

‘La isla de las tentaciones’ es la adaptación española del formato de éxito internacional ‘Temptation Island’, que sigue sumando nuevas entregas producidas y actualmente acumula **75 ediciones en 19 territorios de Europa, América y Oceanía**, más allá de las dos que Mediaset España va a desarrollar este verano. Además, **Italia** está grabando en Cerdeña una nueva edición y próximamente tienen previsto producir nuevas versiones en **Estados Unidos** (en Hawai), **Alemania** (en Croacia, tanto su edición VIP como de anónimos), **Holanda** (por determinar) **y Finlandia** (en una localización de este país).

**Primer gran éxito de la televisión transversal en 2020**

La primera edición de ‘La isla de las tentaciones’ confirmó a principios de este año el éxito de la estrategia de la televisión transversal de Mediaset España. El espacio, que **distribuyó sus emisiones entre Telecinco y Cuatro**, fue **líder absoluto en todas sus emisiones** en ambos canales y se situó como el **segundo formato de entretenimiento con mejor *share* de 2020** -solo por detrás de ‘Supervivientes’- con un promedio del **22,9% de cuota de pantalla y 2.925.000 espectadores** en sus entregas en Telecinco. Además, experimentó un creciente interés que le llevó a batir su **récord absoluto en su gran final**, con un **30% de *share* y 3.918.000 espectadores**.

También en Telecinco, el espacio lideró su franja **triplicando prácticamente a su principal competidor**, Antena 3, que anotó un 7,9%. Además, alcanzó un gran **27,5% en el *target* comercial** y **arrasó entre los jóvenes**, con un **40,5%** entre los espectadores con edades comprendidas entre los 16 y los 34 años.

En **Cuatro**, el espacio alcanzó una media del **21,6% y 2.684.000 espectadores**, siendo también lo más visto en su horario con **casi 16 puntos de ventaja sobre La Sexta**, que marcó un 5,8%. Al igual que en Telecinco, creció hasta el **26,6% en el *target* comercial** y destacó su **seguimiento entre el público joven**, con un 41,3% (16 a 34 años).