

Madrid, 29 de junio de 2020

**audiencias sábado 27 y domingo 28 de JUNIO**

Telecinco, cadena más vista del fin de semana con el liderazgo de toda su oferta informativa y de entretenimiento del domingo

**‘La Casa Fuerte’ fue ayer la emisión más vista del día, acogió el *minuto de oro* y lideró su franja con más de 7 puntos de ventaja sobre Antena 3.**

**‘Sábado Deluxe’ fue el programa de entretenimiento más visto del sábado y encabezó su horario de emisión con más de 11 puntos sobre su competidor.**

**Telecinco** volvió a ser nuevamente la **cadena preferida de la audiencia** en un **fin de semana** en el que destacó el **liderazgo el domingo de toda su oferta informativa y de entretenimiento** desde la mañana hasta la madrugada. Con una media del 15,8% de *share* y casi 1,8M de espectadores, **‘La Casa Fuerte’** fue la **emisión más vista del día y del *prime time***, lideró su franja con más de 7 puntos sobre Antena 3, que anotó un 8,5%, y acogió el ***minuto de oro*** a las 22:45 horas con 2.394.000 espectadores y un 15,8%.

Telecinco, **cadena más vista del día** con un 13% frente al 9% de su competidor, lideró el ***prime time***, con un 13,7% frente al 9,2% de Antena 3, y el ***late night***, con un 18,1%, duplicando ampliamente a su rival, que anotó un 7%.

Previamente, **las dos ediciones de Informativos Telecinco de la jornada fueron las más vistas del domingo**, encabezando igualmente su franja de emisión: Informativos Telecinco 21:00 horas, con un 14,1% y más de 1,6M, e Informativos Telecinco 15:00 horas, con un 14,1% y casi 1,6M, se impusieron Antena 3 Noticias 2 Fin de Semana, con un 11,4% y 1,3M, y Antena 3 Noticias 1 Fin de Semana, con un 13,7% y 1,5M.

La cadena lideró también el ***day time***, con un 12,8% frente al 8,9% de su competidor, y el resto de franjas diurnas: la **mañana**, con un 11,2%, frente al 5,5% de Antena 3; la **sobremesa**, con un 12,2% frente al 10,9% de su competidor; y la **tarde**, con un 12,8%, frente al 10,7% de su rival. Destacaron los triunfos en sus respectivas franjas de **‘Socialité by Cazamariposas’**, con un 15,6% y 1,3M, casi 10 puntos más que Antena 3, que anotó un 6,1%, y de **‘Viva la vida’**, con un 12,2% y 1,3M, frente al 10,9% de su rival,

**‘Sábado Deluxe’, programa de entretenimiento más visto del sábado**

Telecinco fue también el **sábado** la **cadena preferida de los espectadores**, con un 14% frente al 9,6% de Antena 3. Destacó el nuevo liderazgo de **‘Sábado Deluxe’, espacio de entretenimiento más visto** del día con una media del 18% y más de 1,8M, superando en su horario por más de 11 puntos a Antena 3, que marcó un 6,9%. La cadena fue la más vista del ***prime time***, con un 15% frente al 8,5% de su rival, y del ***late night***, con un 20,8% frente al 6% de su competidor.

Gran referencia también del ***day time***, con un 13,6%, la **sobremesa**, con un 13,5%, y la **tarde**, con un 13,4%, encabezaron sus horarios **‘Socialité by Cazamariposas’**, con un 14,5% y 1,1M, y **‘Viva la vida’**, con un 13% y más de 1,3M, frente al 10,1% y el 12% promediado, respectivamente, por Antena 3.