

Madrid, 26 de junio de 2020

**audiencias JUEVES 25 de JUNIO**

‘La Casa Fuerte’ crece hasta el 23,8%, marca nuevo récord y lidera su franja con casi 17 puntos de ventaja sobre Antena 3

**Rozó el 30% entre los jóvenes de 25 a 34 años y el 27% entre los de 13 a 24 años. Junto a Informativos Telecinco 21:00 horas, también lo más visto en su horario, llevó a Telecinco a liderar el *prime* *time* y el *late night*.**

**‘El concurso del año’ logra en Cuatro su segundo mejor *share* de la temporada.**

**Factoría de Ficción, temática más vista del día.**

**‘La Casa Fuerte’** continúa mostrando su fortaleza en la noche de los jueves y ayer **en su quinta gala firmó sus mejores registros**: con una media del **23,8% de *share* y casi 2,4M de espectadores**, el programa conducido por Jorge Javier Vázquez, con la colaboración de Nuria Marín, lideró cómodamente su franja de emisión con **casi 17 puntos de ventaja sobre Antena 3**, que marcó un 6,9%. Además, destacó de nuevo el **especial seguimiento entre los jóvenes**: registró un 29,9% entre los de 25 a 34 años y un 26,9% entre los de 13 a 24 años.

Previamente, la primera parte del programa, **‘La Casa Fuerte Exprés’**, se situó como la **emisión más vista del día** con casi 2,5M de espectadores y un 16,4%, imponiéndose a **‘El Hormiguero’**, que anotó casi 2,3M y un 15,5%.

**Informativos Telecinco 21:00 horas** fue un día más la **edición informativa más vista del *prime time*** con un 17,1% y casi 2M, 1,7 puntos más que Antena 3 Noticias 2, que marcó un 15,4% y casi 1,8M.

Con estas cifras, **Telecinco lideró tanto el** ***prime time***, con un 17% frente al 13,2% de su competidor, **como el *late night***, con un 27% frente al 5% de Antena 3.

Además, fue la **cadena más vista del jueves**, con un 17,1% frente al 11,5% de su rival, gracias también a su dominio del ***day time***, con un 17,2% frente al 10,8% de Antena 3. En el horario diurno volvió a acaparar el mayor seguimiento en la **mañana**, con un 15,4% frente al 10,5% de su rival, con **‘El programa de Ana Rosa’ un día más por delante de ‘Espejo Público’**:con un 15,7% y 559.000 espectadores, superó los registros del espacio de Antena 3, que anotó un 10,4% y 370.000 espectadores.

**Ocho puntos de ventaja en la tarde sobre Antena 3**

En la **tarde**, franja que Telecinco lideró con un 18,5% frente al 10,5% de su competidor, ‘**Sálvame’** volvió a ser la **gran referencia de los espectadores** con sus tres versiones: ‘Sálvame Limón’, con un 13,9% y 1,7M, ‘Sálvame Naranja’, con un 18,3% y más de 1,8M, y **‘Sálvame Tomate’**, con un 18,7% y más de 1,8M. Un día más, la última parte del espacio se impuso a **‘Pasapalabra’**, que marcó un 15,8% y más de 1,5M. En el ***target* comercial** la distancia creció hasta los casi **6 puntos**, con un 18,9% para el espacio de Telecinco frente al 13% del concurso de Antena 3.

Por su parte, en **Cuatro**, ‘El concurso del año’ firmó su segundo mejor *share* de la temporada con una media del 6,1% y 610.000 espectadores.

Por último, **Factoría de Ficción** fue el temático más visto del jueves con un 2,9% y lideró el *day time*, con un 3%, el *late night*, con un 4,6%, y la madrugada, con un 12,4%.