

Madrid, 24 de junio de 2020

**audiencias MARTES 23 de JUNIO**

Telecinco firma su mejor martes del año con ‘Sálvame Naranja’ como el espacio de entretenimiento más visto del día

**La cadena, que superó por 4 puntos a Antena 3 en total día, igualó su segunda mejor tarde de la temporada con un destacado 22,1%, duplicando nuevamente a su competidor.**

**‘Sálvame Limón’ se situó a continuación como el segundo programa de entretenimiento con mayor audiencia de la jornada y ‘Sálvame Tomate’ volvió a batir ampliamente a ‘Pasapalabra’.**

**Informativos Telecinco 21:00 horas y ‘Got Talent: lo mejor del mundo’ lideraron sus respectivas franjas de emisión y llevaron a Telecinco a ser la referencia en el *prime time* y el *late night*.**

Con su **mejor martes del año** y ofreciendo las **dos emisiones de entretenimiento más vistas** del día. **Telecinco** fue una jornada más la cadena preferida de la audiencia al firmar en **total día un 15,6%,** su mejor registro en este día de la semana en 2020, **aventajando por 4 puntos a su principal competidor**, que anotó un 11,6%.

Destacó nuevamente el seguimiento experimentado por **‘Sálvame’** con sus tres versiones: **‘Sálvame Naranja’** **y ‘Sálvame Limón’ encabezaron el ranking de programas de entretenimiento más vistos** y junto a ‘Sálvame Tomate’ llevaron a **Telecinco** a igualar su **segunda mejor tarde de la temporada** con un destacado 22,1%, 11,7 puntos más que Antena 3, que registró un 10,4%.

Con una media del **22,4%, el segundo mejor *share* del año**, y más de 2,3M de espectadores, **‘Sálvame Naranja’** encabezó su franja de emisión con **12,5 puntos de ventaja sobre Antena 3**, que promedió un 9,9% con la serie ‘Amar es para siempre’, que anotó un 10,9% y 1,3M, y los concursos ‘¡Ahora caigo!’, con un 8,5% y 867.000, y ‘¡Boom!’, con un 10,3% y 944.000. Previamente, **‘Sálvame Limón’** registró un 15,7% y más de 2M, liderando también en su horario frente al 9,9% de su competidor.

‘Sálvame’ redondeó una nueva jornada triunfal con **‘Sálvame Tomate’ de nuevo por encima de ‘Pasapalabra’**. El espacio conducido por Jorge Javier Vázquez firmó un **18,9% y más de 1,8M**, 3,5 puntos más que el concurso de Antena 3, que registró un 15,4% y cas 1,5M. La distancia creció en esta ocasión hasta los **8 puntos en el *target* más demandado por los anunciantes**: en el *target* comercial el espacio de Telecinco se mantuvo en un 18,8% frente a la caída hasta el 10,8% de su competidor.

**‘El programa de Ana Rosa’, gran referencia de la mañana un día más**

Estos registros colaboraron en un nuevo triunfo de Telecinco en el ***day time***, con un 16,5% frente al 11,4% de su competidor, al que también aportó el **amplio liderazgo de ‘El programa de Ana Rosa’**, que con una media del **17,1%, 624.000 espectadores y un 21,4% en el *target* comercial**, se impuso una jornada más a ‘Espejo Público’, que promedió un 11,2% y 410.000 espectadores. La cadena fue la referencia de la mañana con un 16,2%, casi 5 puntos más que Antena 3, que marcó un 11,3%.

En el horario estelar, **Informativos Telecinco 21:00 horas**, con un 16,2% y más de 1,7M, y **‘Got Talent: Lo mejor del mundo’**, con un 11,9% y casi 1,2M, lideraron sus respectivas franjas de emisión y llevaron a Telecinco a encabezar el ***prime time***, con un 13,2% frente al 12,3% de Antena 3, y el ***late night***, con un 12,6% frente al 7,4% de su competidor.