

Madrid, 23 de junio de 2020

**audiencias LUNES 22 de JUNIO**

Telecinco dobla en la tarde a Antena 3 con un nuevo liderazgo de ‘Sálvame Tomate’ frente al nuevo mínimo de ‘Pasapalabra’

**Telecinco, cadena más vista del lunes, lidera también el *day time*, la mañana y la sobremesa, con ‘El programa de Ana Rosa’ un día más por delante de ‘Espejo Público’.**

**En Cuatro, la nueva entrega de ‘En el punto de mira’ firmó su mejor *share* del año y batió en su franja a La Sexta.**

**Telecinco** fue nuevamente ayer la **cadena más vista del día** con un 14,7%, casi 3 puntos más que su competidor, que marcó un 11,4%, en una jornada en la que volvió a destacar el **seguimiento alcanzado en la tarde, en la que firmó un 20% de *share*** y prácticamente **duplicó el registro de Antena 3**, que marcó un 10,6%. Una distancia sustentada en el **imbatible dominio de ‘Sálvame’**, que culminó con un **nuevo triunfo de ‘Sálvame Tomate’ sobre el nuevo mínimo de *share* y espectadores de ‘Pasapalabra’**.

La última parte de ‘Sálvame’ registró una media del **19,2% de cuota de pantalla y más de 1,9M de espectadores**, fijando una **ventaja de más de 4 puntos sobre el concurso de Antena 3**, que marcó un 15,1% y 1,5M. De nuevo la distancia entre ambos espacios **creció hasta casi los 7 puntos en el *target* comercial**, donde el espacio de Telecinco anotó un 18% frente al 11,2% del de su competidor.

Previamente, **‘Sálvame Naranja’ se acercó a los 2,1M y registró un 20%**, aventajando en su franja de emisión en casi 10 puntos a Antena 3, que marcó un 10,2% con la emisión de la serie ‘Amar es para siempre’, que anotó un 11,2% y 1,3M, y los concursos ‘¡Ahora caigo!’, con un 8,5% y 847.000, y ‘¡Boom!’, con un 11,2% y más de 1M. La primera parte de ‘Sálvame’, **‘Sálvame Limón’**, registró un 16,7% y más de 2,1M, liderando también en su horario frente al 9,8% de su competidor.

Tras ‘Sálvame Tomate’, **Informativos Telecinco 21:00 horas** fue de nuevo la **edición informativa más vista del *prime time*** con 2,1M y un 17,6%, por delante de Antena 3 Noticias 2, seguido por 1,9M y 16,3%.

Telecinco lideró también el ***day time***, con un 15,9% frente al 10,8% de su competidor, y dominó también la **mañana**, con un 16,7% frente al 11,1% de Antena 3, y la **sobremesa**, con un 15,1% frente al 14,4% de su rival. Con un 17,5% y 649.000 espectadores, **‘El programa de Ana Rosa’** fue la opción preferida de los espectadores nuevamente por delante de ‘Espejo público’, que promedió un 11,2% y 411.000 espectadores.

**Récord anual de ‘En el punto de mira’**

En Cuatro, destacó el seguimiento registrado por la nueva entrega de **‘En el punto de mira’**, que con una media del **7,1% y 1M** firmó su **mejor *share* del año** y el segundo mejor dato de espectadores en el periodo. El espacio **se impuso, además, en su franja de emisión a La Sexta**, que marcó un 5,6%.