

Madrid, 22 de junio de 2020

**audiencias sábado 20 y domingo 21 de JUNIO**

Informativos Telecinco lidera con sus dos ediciones dominicales en el estreno de la ‘nueva normalidad’

**La edición de las 15:00 horas fue el informativo más visto del día con su segundo mejor *share* en domingo de la temporada. Además, llevó a Telecinco a alcanzar la segunda mejor sobremesa del año en este día.**

**Telecinco, cadena líder del fin de semana, encabezó el domingo con toda su oferta informativa y de entretenimiento desde la mañana a la madrugada.**

El fin del estado de alarma en España trajo consigo ayer la llegada de la llamada ‘nueva normalidad’, jornada que se saldó con un **rotundo triunfo de Informativos Telecinco**, que ofreció **a las 15:00 horas** la **edición informativa más vista del domingo** y **lideró cómodamente sus respectivas franjas de emisión tanto en la sobremesa como en el *prime time***.

Conducida por José Ribagorda y Ángeles Blanco, **Informativos Telecinco 15:00 horas** fue, además, la segunda emisión con mayor audiencia de la jornada con una media de casi 2,1M de espectadores y un **17,3% de *share*, su segundo mejor dato dominical de la temporada**. Lideró su horario con 3 puntos de ventaja sobre Antena 3, que marcó un 14,3%. Además, superó en términos absolutos a Antena 3 Noticias 1 Fin de Semana, que anotó un 14,5% y casi 1,8M.

Estas cifras, sumadas al **liderazgo previo de** **‘Socialité by Cazamariposas’**, con casi 1,5M y un 16,9%, su **tercer mejor *share* dominical de la temporada**, llevaron a **Telecinco** a anotar su **segunda mejor sobremesa en domingo del año**, con un 14,2%, casi 3 puntos más que Antena 3, con un 11,3%.

Lo mismo sucedió en el horario estelar, donde **Informativos Telecinco 21:00 horas** fue **lo más visto en su franja de emisión** con un 14,4% y más de 1,7M, más de 3 puntos por encima de Antena 3, que firmó un 11,3%. Antena 3 Noticias 2 Fin de Semana (incluido sumario) fue visto por 1,3M y un 11,2%.

A continuación, **‘La Casa Fuerte’ lideró con su cuarta gala** con una media de más de 1,7M y un 15,2%, duplicando ampliamente en su franja de emisión a Antena 3, que marcó un 7,6%. Como resultado, **Telecinco** encabezó tanto el ***prime time***, con un 13,5% frente al 8,8% de Antena 3, como del ***late night***, con un 17,6% frente al 6,6% de su competidor.

Telecinco fue **un domingo más la cadena con mayor audiencia**, con un 14% frente al 9,4% de su competidor, y lideró también el ***day time***, con un 14,2% frente al 9,6% de Antena 3. En esta franja destacó el triunfo en la **mañana**, con un 12,7% frente al 5% de su competidor, igualando su **mejor registro dominical del año**, y la **tarde**, con un 14,9% frente al 12,9% de su rival, con **‘Viva la Vida’** como lo más visto de su franja con una media del 14% y casi 1,6M.

**‘Sábado Deluxe’ triplica en su franja a Antena 3**

Telecinco fue también el **sábado** la **cadena preferida de los espectadores**, con un 14% frente al 9,4% de Antena 3. Destacó el nuevo liderazgo de **‘Sábado Deluxe’, espacio de entretenimiento más visto** del día con una media del 17,2% y casi 1,9M, triplicando en su horario a Antena 3, que marcó un 5,8%.

Nuevamente **las dos ediciones de Informativos Telecinco fueron lo más visto en sus respectivos horarios**: la edición de las 15:00 horas, con un 16,6% y casi 2M, frente al 16,1% de Antena 3; y la edición de las 21:00 horas, con un 15% y casi 1,5M, frente al 13% anotado por su competidor.

**Referencia de todas las franjas de la jornada**, destacó especialmente su liderazgo en el ***prime time***, con un 15%,en el ***late night***, con un 19,3%, y en el ***day time***, con un 13,6%. Al igual que el domingo, encabezó su horario **‘Socialité by Cazamariposas’**, con un 17% y casi 1,4M.