

Madrid, 19 de junio de 2019

‘Socialité’ celebra su tercer aniversario en Telecinco como líder absoluto de su franja

**María Patiño: *‘‘Socialité’ se ha convertido en un referente de la crónica social. Tenemos un público muy fiel que nos sigue cada fin de semana y que nos elige en momentos cruciales de la actualidad”.***

**El programa promedia un 14% de *share* y 1,3M espectadores en el último año.**

**‘Socialité’** cumple tres años en Telecinco y lo hace logrando un doble hito: asentarse con una marcada evolución ascendente en sus índices de audiencia y situarse como **líder** **absoluto de su** **franja de emisión**. Mañana sábado 20 de junio a partir de las 13:30 horas, **María Patiño** celebrará la efeméride del programa con una entrega en la que **dará a conocer** **una noticia en exclusiva**.

Un total de **344 programas**, **465 horas de emisión** y casi **7.000 vídeos** de actualidad de la crónica social son algunas de las cifras que acumula este espacio producido en colaboración con La Fábrica de la Tele, que ha pasado de registrar un 8,9% de *share* en su primer año a anotar un 14% en el último.

**María Patiño: *“La frescura del programa y su atrevimiento hacen que sienta una gran ilusión por presentarlo cada fin de semana”***

***“El crecimiento del programa ha sido muy notable no solo en cuanto a audiencia, sino también a nivel de madurez del equipo y los contenidos”***, apunta **María Patiño** sobre los tres años de andadura de ‘Socialité’. Asegura que el espacio ***“se ha convertido en un referente de la crónica social. Tenemos un público muy fiel que nos sigue cada fin de semana y nos elige en momentos cruciales de la actualidad”***.

Además, considera que ***“la frescura del programa, su atrevimiento y la extraordinaria labor del equipo de profesionales que lo hacen posible han hecho que sienta una gran ilusión por presentarlo cada fin de semana”***. Además, confiesa que le gustaría entrevistar a Pablo Alborán: ***“Es un gran artista y además tiene una historia personal muy interesante que contar”***, declara.

**‘Socialité’, un año más líder**

Una media del **14%** **de *share* y 1,3M espectadores** han hecho del último año de **‘Socialité’** **el mejor de su historia**. Es líder absoluto de su franja de emisión superando en más de 6 puntos a la oferta de Antena 3, a la que casi dobla en ***target* comercial** con un 13,2% de *share*. El programa muestra una destacada **evolución al alza** al sumar 5,1 puntos y 448.000 espectadores respecto a su primer año de emisión. Los cinco programas más vistos de su historia se han emitido en los tres últimos meses, registrando el pasado **domingo 26 de abril** **su mejor marca histórica**, tanto en cuota de pantalla con un 18,9% de *share*, como en espectadores, con 2,3 millones.