

Madrid, 19 de junio de 2020

**audiencias JUEVES 18 de JUNIO**

‘La Casa Fuerte’, emisión más vista del jueves y líder de la noche con más de 10 puntos de ventaja sobre Antena 3

**Arrasó entre los jóvenes de 13 a 24 años, con un 29,5%, y de 25 a 34 años, con un 26,2%.**

**Telecinco, cadena más vista del día y de todas las franjas horarias de la jornada, encabeza el *target* comercial de total día, *prime time* y *day time*.**

**‘Sálvame Tomate’ roza los 4 puntos de ventaja sobre ‘Pasapalabra’.**

La tercera gala de **‘La Casa Fuerte’** se convirtió ayer en **lo más visto de la noche** en su franja de emisión con casi 2,1M y un 21,5%, duplicando a su principal competidor, Antena 3, que marcó un 10%. Además, la primera parte del programa, **‘La Casa Fuerte Exprés’**, se situó como la **emisión más vista del día** con casi 2,5M de espectadores y un 15,2% de *share*, cifras con las que **se impuso a ‘El Hormiguero’**, que anotó casi 2,3M y un 14,4%.

El espacio conducido por **Jorge Javier Vázquez**, con la colaboración de **Nuria Marín**, registró, además, un **especial seguimiento entre el público joven**: rozó el 30% entre los de 13 a 24 años (29,5%) y anotó un 26,2% entre los de 25 a 34 años.

Previamente, **Informativos Telecinco 21:00 horas** fue un día más la **edición informativa más vista del *prime time*** con un 16,7% y casi 2,1M, frente al 16,4% y 2M de Antena 3 Noticias 2. Como resultado, **Telecinco lideró tanto el** ***prime time***, con un 16,3% frente al 13,7% de su competidor, **como el *late night***, con un 23,6% frente al 9,3% de Antena 3.

En la **tarde**, franja que **Telecinco lideró con un 19,8% frente al 11% de su competidor**, ‘**Sálvame’** volvió a ser la **gran referencia de los espectadores** con sus tres versiones: ‘Sálvame Limón’, con un 15% y 1,9M, ‘Sálvame Naranja’, con un 19,8% y casi 2M, y **‘Sálvame Tomate’**, con un 19% y más de 1,9M. Un día más, la última parte del espacio sumó un **nuevo triunfo sobre ‘Pasapalabra’**, que marcó un 15,2% y casi 1,6M y al que aventajó en casi 4 puntos. Además, en el ***target* comercial** la distancia creció hasta **más de 7 puntos**, con un 18,8% para el espacio de Telecinco frente al 11,6% del concurso de Antena 3.

En la **mañana** y en la **sobremesa**, que Telecinco encabezó con un 16,3% y un 14,9%, respectivamente, **‘El programa de Ana Rosa’**, con un 17,3%, 669.000 espectadores y un 19,1% en el *target* comercial, volvió a imponerse a ‘Espejo Público’, que anotó un 11% y 425.000 espectadores. La cadena lideró también el ***day time***, con un 17,5%.

**Telecinco, referencia también del *target* comercial**

**Telecinco fue la cadena más vista del jueves** con un 17,2%, 5 puntos más que su competidor, que anotó un 12,1%, y se situó también como la gran referencia para los espectadores del *target* comercial en las tres grandes franjas: **total día**, con un 17,5% frente al 11,5% de Antena 3, ***day time***, con un 18,1% frente al 10,5% de su competidor, y ***prime time***, con un 16,2% frente al 13,9% de su rival.