

Madrid, 16 de junio de 2020

**audiencias LUNES 15 de JUNIO**

‘Sálvame Tomate’ bate una jornada más a ‘Pasapalabra’, al que aventaja en más de 7 puntos en el *target* comercial

**Telecinco, cadena más vista del lunes, roza el 20% en la tarde, con casi 9 puntos de ventaja sobre Antena 3.**

**Cuatro se impone a La Sexta en la tarde, con ‘Todo es mentira’ y ‘Cuatro al día’ por delante de ‘Zapeando’ y ‘Más vale tarde’.**

**Telecinco** fue ayer la **cadena más vista del lunes**, con un 14,4%, **casi 3 puntos más que su principal competidor**, que marcó un 11,5%. Un nuevo triunfo sustentado en la fortaleza de su ***day time***, que lideró con un 15,5%, la **mañana**, que encabezó con un 16,9%, y en especialmente de la **tarde**, en la que **arrasó con un 19,7%, frente al 11% de Antena 3**.

Precisamente en esta franja, que volvió a tener a **‘Sálvame’** como la gran referencia de los espectadores en sus cinco horas de emisión en directo, destacó el **nuevo triunfo de ‘Sálvame Tomate’ sobre ‘Pasapalabra’**. Con una media de casi 2M de espectadores y un 18,7%, el espacio conducido ayer por Carlota Corredera **aventajó por 3 puntos al concurso** de Antena 3, que marcó un 15,7% y más de 1,6M de espectadores. Como es habitual, la **distancia se disparó hasta más de 7 puntos en el *target* comercial**, donde ‘Sálvame Tomate’ creció hasta el 19% frente al acusado descenso hasta el 11,7% del concurso.

A continuación, **Informativos Telecinco 21:00 horas** fue un día más la **edición informativa más vista del *prime time*** con un 16,2% y más de 2,1M, frente al 14,9% y 1,9M de Antena 3 Noticias 2.

En la mañana, **‘El programa de Ana Rosa’**, con un 17,7%, 663.000 espectadores y un 19,7% en el *target* comercial, volvió a imponerse a ‘Espejo Público’, que anotó un 12,4% y 467.000 espectadores.

**Segunda mejor tarde de lunes del año para Cuatro**

Los buenos registros anotados ayer por el **tándem de programas de actualidad de Cuatro, integrado por ‘Todo es mentira’ y ‘Cuatro al día’**, llevaron a la cadena a imponerse en la **franja de tarde** a La Sexta. Con un 6,3%, el canal registró su **segunda mejor tarde de lunes del año**, frente al 6,2% de su competidor.

**‘Todo es mentira’** **se impuso a ‘Zapeando’** tanto en términos absolutos como en su franja de emisión **en todas las combinaciones posibles**:

* **‘Todo es mentira: Avance’ + ‘Todo es mentira’ + ‘Todo es mentira: BIS’** anotó un 6,1% y 787.000 espectadores, frente al 5,8% y 747.000 anotado por el programa completo de La Sexta (‘Zapeando: Previo’ + ‘Zapeando’ + ‘Más Zapeando’). Además, en la franja del espacio de Cuatro, La Sexta cayó a un 5,5% y 700.000.
* **‘Todo es mentira’ + ‘Todo es mentira: BIS’** firmó un 6,3% y 804.000, frente al 6% y 768.000 de ‘Zapeando’ + ‘Más Zapeando’. En franja de emisión, el programa de Cuatro amplió su ventaja sobre La Sexta, que registró un 5,6% y 719.000.
* La parte más amplia de **‘Todo es mentira’** marcó un 6,2% y 812.000 espectadores, frente al 6,1% y 804.000 de ‘Zapeando’. En la franja de emisión del espacio conducido por Risto Mejide, creció la ventaja sobre La Sexta, que cayó a un 5,9%.
* La última parte del programa de Cuatro, **‘Todo es mentira BIS’**, registró un 6,6% y 790.000, frente al 5,7% y 708.000 de ‘Más Zapeando’. En franja del espacio de Cuatro, La Sexta anotó un 5,2%.

El éxito de la tarde de Cuatro se completó con **‘Cuatro al día’**, que con una media **644.000 y un 6,5%** obtuvo **mayor seguimiento que ‘Más vale tarde’**, visto por 628.000 y un 6,5%. En la franja de emisión del programa de Joaquín Prat, La Sexta registró un 6,3% y 624.000. La distancia se amplió sobre el cómputo de **‘Más vale tarde: Avance’ + ‘Más vale tarde’**, que registró un **6,1% y 612.000 espectadores**.