

Madrid, 16 de junio de 2020

Ana Rosa Quintana renueva su contrato de larga duración con Mediaset España

**A punto de culminar la temporada más vista de su programa en los últimos 12 años, Ana Rosa prolonga su vinculación con la compañía**

Referente de **información y entretenimiento** en las mañanas televisivas de España y **líder invicta de audiencia** durante los últimos 15 años, **Ana Rosa Quintana** continuará vinculada a Mediaset España tras **renovar su contrato de larga duración con la compañía**.

Desde su estreno en 2005, **‘El programa de Ana Rosa’** ha sido **líder ininterrumpido sobre sus competidores año tras año**. En la presente temporada, **la más vista de los últimos 12 años**, acumula una media de **737.000 espectadores** -un 20% más que la temporada anterior- y un **18,8% de *share***, frente al 12,7% de cuota de pantalla de ‘Espejo público’, el más bajo de su historia.

El espacio de Telecinco lleva imponiéndose al de Antena 3 en **286 jornadas consecutivas** y anota, además, el ***target* comercial más alto del *day time*** con un **19,9% de *share*.**

A lo largo de su extensa trayectoria profesional, **Ana Rosa Quintana** es incluida sistemáticamente en los *rankings* de personas más influyentes de España y ha recibido los premios periodísticos, televisivos y sociales más prestigiosos de nuestro país, como un **Premio Ondas**, ocho **TP de Oro**, dos **Micrófonos de Oro**, el Premio **Eisenhower por la Libertad de Expresión**, el Premio **Mujer Hoy** otorgado a lasmujeres más sobresalientes de España, un **Premio del Club Internacional de Prensa** y el reciente **Premio ‘8 de marzo’** de la consejería de la Mujer de la Comunidad de Madrid, entre otros muchos. Ha sido condecorada además con la **Cruz Blanca al Mérito Policial** y nombrada **Hija Predilecta de la ciudad de Sevilla**.