

Madrid, 12 de junio de 2020

**audiencias JUEVES 11 de JUNIO**

‘La casa fuerte’ arranca líder y duplica la oferta de Antena 3

**Arrasó en su franja con 2,1 millones de espectadores y un 22,1% de *share*, con 13,7 puntos de ventaja sobre Antena 3, que marcó un 8,4%, y acogió el *minuto de oro* del jueves con más de 3,2M de espectadores**

**‘La casa fuerte: previo’ (17,1% y 2,8M) fue lo más visto del día y superó en 3,6 puntos a ‘El Hormiguero’ (13,5% y 2,2M)**

**Mediaset España** volvió anoche a confirmar el éxito de su producción propia y la buena acogida de sus *realities* por parte de los espectadores con el estreno de **‘La casa fuerte’**. **Más de 2,1 millones de espectadores y un 22,1% de *share*** elevaron al nuevo formato de Telecinco al liderazgo sin rival en su franja de emisión, sin dar opción al resto de ofertas en la competencia, **duplicando** **ampliamente a su principal competidor**, Antena 3, que registró un 8,4% de *share* con la emisión de la película ‘El Sr.y la Sra.Smith’ (8,7% y 979.000).



Además, creció hasta el **23,3% en *target* comercial**, con los jóvenes de 25 a 34 años (29,7%) y de 13 a 24 años (25,4%) como principales seguidores y los mercados regionales de **Murcia (30%), Asturias (29,3%), Canarias (28,2%), Galicia (27,3%) y Baleares (26,6%)** con datos por encima del **25% de share**. El arranque del nuevo *reality* acogió el ***minuto de oro*** de la jornada a las 23:10 horas, con **3.209.000 espectadores** y un 20,3%.

Previamente, **‘La casa fuerte: previo’** fue **lo más visto del día** con un **17,1% de *share* y 2,8 M de espectadores**. También lideró su franja de emisión con **3,6** **puntos de ventaja sobre Antena 3**, que marcó un 13,5% con ‘El Hormiguero’ (13,5% y 2,2 M).

Además, Telecinco volvió a ser la cadena con mayor audiencia del ***day time***, con un 16,8%, con un nuevo liderazgo en la **tarde**, en la que marcó un 19,1% con **‘Sálvame’** como **lo más visto con sus tres versiones**: ‘Sálvame Limón’, con 1,8M y un 13,8%; ‘Sálvame Naranja’, con 2M y un 18,9%; y **‘Sálvame Tomate’**, con 2,1M y un 19,3%. Esta última parte del programa volvió a superar a **‘Pasapalabra’**, de Antena 3, seguido por 1,9M y un 16,9%. La distancia entre ambos espacios **creció en el *target* comercial hasta más allá de los 7 puntos**: **‘Sálvame Tomate’ elevó su dato por encima del 20% (20,3%) frente al descenso del concurso hasta el 13,2%**.

En la **mañana**, franja también liderada por Telecinco con un 15,6%, triunfó de nuevo **‘El programa de Ana Rosa’**, con un **15,8% y 627.000 seguidores**, frente a ‘Espejo Público’, que anotó un 12,5% y 499.000.

Como resultado, **Telecinco fue cadena más vista del jueves** con un 16,9%, con 4,6 puntos por delante de Antena 3 (12,3%) y **un 17,3% en *prime time,*** con una distancia de más de 4 puntos sobre su competidor (12,9%). Además, su victoria creció aún más pasada la medianoche con un **23% en el *late night*, frente al 8,2% de Antena 3**.