

Madrid, 11 de junio de 2020

**audiencias MIÉRCOLES 10 DE JUNIO**

Telecinco encadena más de 60 triunfos consecutivos en total día con un nuevo liderazgo en el *day time* y el *prime time*

**Con un 20% de *share*, la cadena arrasó en la tarde a Antena 3, con una nueva victoria de ‘Sálvame Tomate’ sobre ‘Pasapalabra’, al que distanció además hasta los 7 puntos en el *target* comercial.**

**El estreno de la película ‘Hotel Bombay’ firmó el segundo mejor *share* de un largometraje en 2020 tras ‘Cincuenta sombras más oscuras’.**

**Informativos Telecinco 21:00 horas, edición más vista del *prime time*, por delante de Antena 3 Noticias 2.**

**Telecinco** fue ayer miércoles la **cadena más vista del día**, con un 16%, y encadena ya 61 victorias consecutivas (desde el 11 de abril). Además, fue la **opción preferida del horario estelar**, con el **segundo mejor registro en miércoles del año**, con un 15,1%, gracias a los liderazgos de **Informativos Telecinco 21:00 horas** y el **estreno de la película** **‘Hotel Bombay’**.

Tras el liderazgo la semana pasada con la comedia ‘Es por tu bien’, el contenedor **‘Cine 5 Estrellas’ volvió a brillar**, esta vez con un *thriller* basado en hechos reales: ‘Hotel Bombay’. Con una media del **18,4% y más de 2,5M de espectadores**, lideró su franja de emisión y se situó como la **segunda película con mejor *share* del año** tras ‘Cincuenta sombras más oscuras’, también emitida por Telecinco y que anotó un 20,1% el pasado mes de abril. Además, acogió el ***minuto de oro* del día** a las 23:48 horas con 2.906.000 espectadores (21,1%) y **duplicó ampliamente durante su emisión a Antena 3**, que anotó un 7,7% con una nueva entrega de ‘En primera línea’, que marcó un 7,5% y casi 1,1M.

Por su parte, la edición conducida por **Pedro Piqueras** fue lo más visto en su horario con una media de casi 2,3M de espectadores y un 17,4% de *share*, superando en su franja por 1,6 puntos a Antena 3, que anotó un 15,8%. Además, **se impuso en términos absolutos a Antena 3 Noticias 2**, seguido por casi 2,1M de espectadores y un 15,9%.

Telecinco encabezó también el ***day time***, con un 16,3%. Nuevamente, destacó el liderazgo de la **tarde**, con un 20%, con **‘Sálvame’** como el **espacio con mayor audiencia**. Su última franja, **‘Sálvame Tomate’**, con una media del 20% y casi 2,2M de espectadores, sumó un **nuevo triunfo sobre ‘Pasapalabra’**, que anotó un 16,3% y casi 1,8M. La distancia se amplió hasta los 7 puntos en el ***target* comercial**, en el que el espacio de Telecinco anotó un 19,9% y el concurso de Antena 3 un 12,9%.

La cadena lideró de nuevo la **mañana**, con un 16%, con una nueva **victoria de ‘El programa de Ana Rosa’**, que registró un 16,7% y 632.000 espectadores, frente al 12,4% y 472.000 espectadores de ‘Espejo público’.

**Cuatro**, por su parte, anotó su **segundo mejor *share* en la sobremesa de los miércoles**, con un 5,1%, con **‘Todo es Mentira’ por encima de La Sexta** durante su horario de emisión. El programa presentado por Risto Mejide anotó un 6,1% y 770.000 espectadores en el cómputo de ‘Todo es Mentira: Avance’, ‘Todo es Mentira’ y ‘Todo es Mentira BIS’, frente al 5,9% y 745.000 espectadores promediado por su competidor.