

Madrid, 5 de junio de 2020

Boing estrena en exclusiva ‘Yabba Dabba Dino’, *spin-off* de ‘Los Picapiedra’

**Los fines de semana, desde mañana sábado a las 18:00 horas, el canal infantil de Mediaset España ofrecerá esta serie, centrada en las aventuras de unos adolescentes Pebbles y Bamm Bamm, los hijos de Pedro y Pablo Picapiedra, y su mascota, el dinosaurio Dino.**

**Con un 12,3% de *share* en niños de 4 a 12 años, Boing ha sido en mayo el canal infantil líder de la televisión comercial, con su mejor dato desde noviembre de 2017.**

**La *app* de Boing para dispositivos móviles suma ya un total de 1,4 millones de descargas e incorpora este mes nuevos juegos y actividades.**

Nacer y crecer **en la Edad de Piedra** les situó en la picota; mostrar maneras de *influencers* llevando **un hueso para sujetar el moño** y **una gorra de béisbol de leopardo**, respectivamente, puso el foco de la fama sobre ellos; y ser **hijos de los míticos Pedro Picapiedra y Pablo Mármol** los lanzó definitivamente al estrellato como protagonistas de **‘Yabba Dabba Dino’**, ***spin-off* de ‘Los Picapiedra’** que **Boing estrena mañana sábado a las 18:00 horas**.

Recientemente lanzada en Reino Unido, esta serie de animación **tiene como protagonistas a Pebbles**, hija de Pedro y Wilma Picapiedra; **Bamm Bamm**, hijo de Pablo y Betty Mármol; **y Dino**, un simpático dinosaurio que les acompaña en sus aventuras.

Amigos inseparables desde la infancia, Pebbles y Bamm Bamm han crecido y **mantienen su amistad en la adolescencia**. Pebbles se ha convertido en una chica **con inquietudes artísticas y una gran curiosidad científica**, suele inventar artefactos y a menudo pasea por el bosque cercano a *Bedrock* para investigar nuevas especies. Bamm Bamm, por su parte, es **un joven robusto y fuerte que va a todas partes con su gran maza de madera**, come un montón y tiene **cierta tendencia a meterse en problemas**. Juntos vivirán emocionantes aventuras en las que siempre estará Dino, un dinosaurio **tan cariñoso como poco espabilado**.

**Boing concluye mayo con su mejor dato en casi tres años**

‘**Yabba Dabba Dino’** es una de las principales novedades de Boing en junio tras cerrar el mes de mayo con un **12,3% de *share* en niños de 4 a 12 años**, un dato que supone **su mejor registro desde noviembre de 2017** y una ventaja frente a Disney de 4,7 puntos, la máxima distancia histórica entre ambos canales.

Por otra parte, **la *app* de Boing** para dispositivos móviles, que acumula **1,4 millones de descargas**, incorpora en junio el juego de memoria ‘**DC Super Hero Girls: ¡Busca la pareja!’,** la nueva versión del clásico ‘tres en raya’ **‘Jewel Explode’,** los juegos **‘Chubby Birds’** y **‘Penalty Superstar’** y el *quiz* **‘WWB, ¿Puedes mantenerte tranqui?.**