

Madrid, 3 de junio de 2020

‘Supervivientes 2020’ alcanza su gran final como el programa de entretenimiento más visto de la temporada

**Con una media en sus 15 galas de casi 3,5M de espectadores y un 28,6% de *share*, ha reinado en la noche del jueves, cuadruplicando prácticamente en su franja a su principal competidor, que ha anotado un 7,4%.**

**También ha dominado las noches del domingo, con ‘Supervivientes: Conexión Honduras’ con su mejor dato histórico y como el tercer programa de entrenamiento más visto del curso, y del martes, con ‘Supervivientes: Tierra de Nadie’ con el segundo mejor registro de todos los tiempos.**

**Tras la expulsión de Hugo o Jorge, los tres finalistas disputarán dos juegos de eliminación y se someterán en directo a sendos televotos para elegir al ganador, que recibirá de manos de Omar Montes, vencedor de ‘Supervivientes 2019’, el premio de 200.000€.**

Tras 15 semanas de **lucha por la supervivencia**, de **emocionantes juegos** en los que los concursantes se han dejado la piel y, en definitiva, de **intensa aventura**, **‘Supervivientes 2020’** alcanza **este jueves 4 de junio** en Telecinco su **gran final** con un objetivo cumplido -entretener y acompañar a millones de españoles- y una incógnita por resolver: quién de los **cuatro aspirantes -Ana María, Hugo, Jorge y Rocío-** se proclama ganador de la edición y se alza con el premio de **200.000 euros**.

El *reality* producido en colaboración con Bulldog TV llega a su desenlace convertido en el **programa de entretenimiento más visto de la temporada**, tras anotar una media de **3.454.000 espectadores y un 28,6% de *share*** en las galas de los jueves y como **líder absoluto en tres de las siete noches de la semana**, en las que **no ha encontrado rival**.

Además, el concurso **copa 8 de las 10 emisiones con mayor *share* del año**, entre ellas las cinco primeras de este ranking.

**Arrasa en la noche del jueves y cuadruplica a su competidor**

Conducidas por **Jorge Javier Vázquez** en Madrid y **Lara Álvarez** en Honduras, las **galas de ‘Supervivientes’** **han dominado de manera absoluta la noche de los jueves** desde el estreno del concurso el pasado 20 de febrero. Durante estas 15 semanas, el concurso ha anotado una media de casi **3,5M de espectadores y un 28,6% de cuota de pantalla**, cifras con las que ha liderado su franja de emisión con una ventaja de más de 21 puntos sobre Antena 3, que ha anotado un 7,4%.

Además, ha sido la **gran referencia de todos los *targets*** sociodemográficos, destacando su seguimiento entre los **jóvenes de 13 a 24 años (30,8%) y de 25 a 34 años (30,4%)** y entre los residentes en **Murcia (36%), Canarias (32,1%), Madrid (31,7%), Andalucía (31,6%) y Asturias (31,4%**), entre otros territorios.

El concurso, que acumula sus **últimas cuatro galas por encima del 30%**, registró precisamente en su estreno su récord de *share* hasta el momento, con un 32,7%, y ha anotado su mejor dato de espectadores el pasado 30 de abril, con 3.923.000 espectadores (28,6%).

**Récord histórico para ‘Supervivientes: Conexión Honduras’**

Por su parte, el programa conducido por **Jordi González**, con **Lara Álvarez** desde el país centroamericano, ha batido su récord histórico con una media de **2.940.000 espectadores y un 20,1% de *share*** y se ha situado como el **tercer programa de entretenimiento más visto de la temporada** (tras las galas de ‘Supervivientes’ y ‘GH VIP 7’).

Todas y cada una de sus entregas han liderado la noche del domingo, **duplicando en su franja de emisión a Antena 3** (9,3%), y han sido la primera opción de todos los targets sociodemográficos.

Por último, **las cinco entregas más vistas de la actual edición de ‘Supervivientes: Conexión Honduras’ se han convertido en las cinco emisiones más vistas de la historia** de este espacio.

**Segundo mejor dato de su historia para ‘Supervivientes: Tierra de Nadie’ en Cuatro**

‘Supervivientes 2020’ ha completado su **pleno de victorias con ‘Supervivientes: Tierra de nadie’**, que también ha liderado en todas sus entregas **en la noche del martes en Cuatro** con un **21,8% de *share* y 2.733.000 espectadores**, su segundo mejor dato histórico. Conducido por **Carlos Sobera**, de nuevo con **Lara Álvarez** desde territorio hondureño, el espacio ha sido lo más visto de su franja de emisión, **aventajando por 17 puntos a La Sexta (4,3%) y por 13 a Antena 3 (8,5%)**.

‘Supervivientes: Tierra de Nadie’ también ha sido la **gran referencia de todos los *targets* de edad y residencia**. Ha destacado su seguimiento entre los **jóvenes de 25 a 34 años, con un 23,5%**.

**Más de 22M de reproducciones digitales y 3,3M de comentarios en redes sociales**

Como es habitual, ‘Supervivientes’ también ha generado un gran interés en el entorno digital. La supervivencia de sus 17 protagonistas ha generado hasta el momento un total de **22,1M de reproducciones de vídeo**, encabezando el consumo audiovisual de Mediaset España durante su periodo de emisión. Ha alcanzado **16,3M de navegadores únicos**.

Además, el concurso ha superado el impacto social de la anterior edición con más de **3,3M de comentarios** registrados hasta el momento en redes sociales, frente a los 2,5M de la pasada edición, siendo tendencia siempre durante las emisiones de los martes, jueves y domingo.

**Y en la gran final…**

Conducida por **Jorge Javier Vázquez** desde el plató y **Lara Álvarez** desde la ubicación en Madrid en la que se encuentran los concursantes actualmente, la gran final del concurso que Telecinco emite este jueves a las 22:00 horas volverá a deparar nuevas **visitas sorpresa para los candidatos** al triunfo.

Además, tendrá lugar la **expulsión de uno de los dos últimos nominados. Hugo o Jorge**, el que resulte salvado por la audiencia, se sumará a **Ana María** y **Rocío** en su pugna por el triunfo final. Para ello, tendrán que someterse a **dos** **juegos de eliminación** y enfrentarse a **dos televotos** en directo.

Al final de la noche, **Omar Montes**, ganador de la pasada edición, entregara el talón simbólico con los **200.000€ de premio** al vencedor de una edición para la historia.