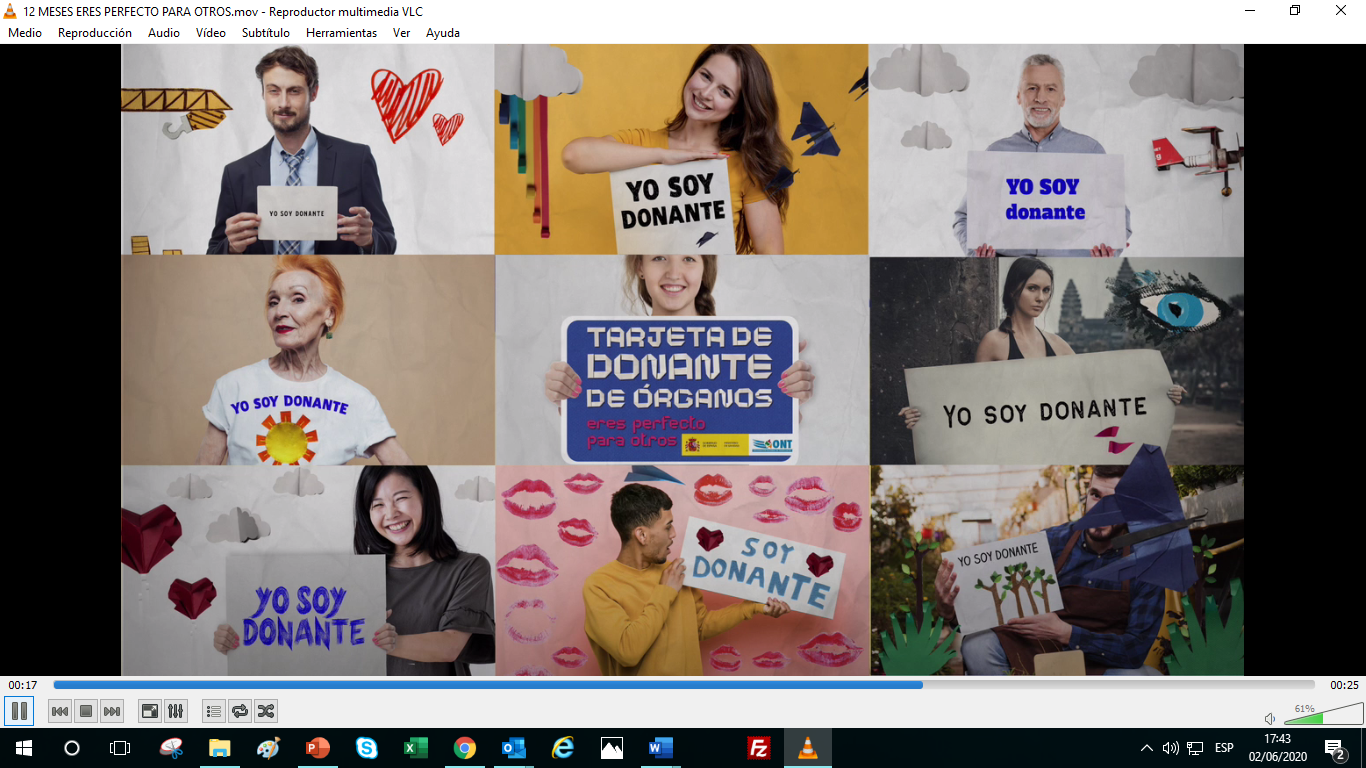


Madrid, 3 de junio de 2020

**Mediaset España relanza la campaña de 12 Meses ‘Eres perfecto para otros’ en reconocimiento a los donantes y a los profesionales sanitarios que han hecho posible 379 trasplantes durante el Estado de Alarma**

**En el Día Nacional del Donante, Mediaset España y la Organización Nacional de Trasplantes (ONT) retoman la colaboración emprendida en 2012 para fomentar la donación y como aplauso a la encomiable labor de los coordinadores de trasplantes y a los equipos que han hecho posible salvar hasta 6 vidas por donante en unas condiciones sanitarias sumamente adversas durante la pandemia**

**Los canales de Mediaset España y sus programas e Informativos inician desde hoy una nueva labor de sensibilización sobre la donación de órganos, tejidos y células a través de sus contenidos y con la emisión de un nuevo spot institucional**



La suma de un donante de órganos más la labor de un coordinador de trasplantes puede **salvar hasta 6 vidas**. A su vez, la donación de tejidos puede mejorar la vida de hasta 100 personas más. Así ha sido incluso durante la adversidad de las condiciones sanitarias producidas por la pandemia de Covid-19, pese a la cual se han llevado a cabo en España un total de **379 trasplantes de órganos**. Una cifra detrás de la cual se esconde la encomiable labor de los profesionales sanitarios y la gran solidaridad de toda una sociedad a la que Mediaset España y la ONT expresan de forma conjunta su agradecimiento desde 2012, al tiempo que recuerdan la importancia de la donación a través de la campaña de 12 Meses ‘Eres perfecto para otros’.

Hoy, **Día Nacional del Donante de Órganos, Tejidos y Células**, ambas entidades retoman su histórica colaboración con el **lanzamiento de un nuevo desarrollo de la campaña** con un doble objetivo: aplaudir el esfuerzo y la profesionalidad de la cadena sanitaria que se despliega con cada operativo de donación y , por otro lado, agradecer a todos los donantes y sus familiares su generosidad en los momentos más difíciles, con el fin de fomentar la donación y la conversación en torno a ella en el ámbito familiar.

Para ello, **Mediaset España brinda a partir de hoy su espacio publicitario a la emisión de un nuevo *spot* institucional y su espacio editorial a la divulgación de la importancia de la donación** y, sobre todo, de comunicar de forma individual a familiares y allegados la decisión de ser donante, un paso que ya han dado más de 250.000 carnets de donante en nuestro país y al que 12 Meses ha contribuido desde el inicio de la iniciativa ‘Eres perfecto para otros’ hace 8 años.

Con el **tono vitalista, positivo y alegre** que despliega la campaña desde su origen, el nuevo *spot*, desarrollado por la División de Comunicación y RR.EE. de Mediaset España, explica con el apoyo visual de elementos de papiroflexia que **‘1 + 1 no son siempre 2. No lo dicen las matemáticas. Lo dice la ONT. Porque un donante más un coordinador de trasplantes pueden salvar hasta 6 vidas con la donación de órganos’,** para acabar anunciando la misma voz en off que ‘Mi familia ya lo sabe, yo soy donante de órganos’.

**España, líder mundial en donación durante 28 años consecutivos gracias a la labor de la ONT y la Red Nacional de Trasplantes, con el apoyo de campañas como ‘Eres perfecto para otros’**

Desde el lanzamiento en febrero de 2012 y en colaboración con la ONT de la campaña ‘Eres perfecto para otros’ para fomentar la difusión e información en torno a la donación de órganos, **Mediaset España ha contribuido a que más de 250.000 carnets de donante declaren a su entorno su condición de ser donantes**, recibiendo el aplauso de los espectadores y el reconocimiento de asociaciones, instituciones, medios de comunicación y de algunos de los más importantes certámenes de publicidad social.

A lo largo de estos ocho años, ‘Eres perfecto para otros’ ha contado en sus diferentes fases con la participación de **numerosos y reconocidos rostros de Mediaset España** como Pedro Piqueras, Jesús Vázquez, Jorge Javier Vázquez, Ana Rosa Quintana, Emma García, Tania Llasera, Samanta Villar, Nico Abad, Santi Millán y Paco León para promover la conversación sobre la donación en el seno de las familias y transmitir la importancia de comunicar la decisión de ser donante a los miembros del entorno más cercano. A lo largo de su historia, la campaña, que desarrolló la ***app* ‘Soy donante’** para dispositivos móviles para que el usuario pueda llevar consigo la tarjeta electrónica que le acredita como tal, ha dirigido también el foco a fomentar la **donación de médula** **ósea**, en colaboración con la ONT y la Fundación Josep Carreras, entre otras iniciativas.

Más información:

* [www.12meses.es](http://www.12meses.es)
* Twitter: [@12\_meses](https://twitter.com/12_meses)
* Facebook: [/12meses](https://www.facebook.com/12meses)
* Instagram: [@12\_meses](https://www.instagram.com/12_meses/)