

Madrid, 3 de junio de 2020

**audiencias MARTES 2 DE JUNIO**

El estreno de ‘Got Talent: lo mejor del mundo’ lidera la noche y entrega a Telecinco el mejor *prime time* en martes de la temporada

**El *talent show* acogió el *minuto de oro* y fue lo más visto de su franja, con más de 8 puntos de ventaja sobre Antena 3.**

**‘Sálvame Tomate’, un día más por delante de ‘Pasapalabra’.**

**Telecinco, líder de la jornada, iguala su mejor martes del año.**

El estreno del **primero de los especiales de ‘Got Talent’**, que reunió algunas de las mejores actuaciones del formato vistas en los cinco continentes a lo largo de su historia, triunfó en la noche de ayer en Telecinco, se situó como **lo más visto de su franja de emisión** y acogió el ***minuto de oro*** del día a las 23:12 horas con 3,1M y un 19,2%.

Con una media del **17,2% de *share* y 2,2M**, el programa presentado por Santi Millán **aventajó en su horario por más de 8 puntos a Antena 3**, que anotó un 9%, y **superó el 20% en los *targets* más jóvenes** con un 23% entre los niños de 4 a 12 años, un 21,5% entre los jóvenes de 13 a 24 años y un 20,1% en los de 25 a 34 años. El espacio llevó a **Telecinco** a liderar el ***prime time*** con un **15,6%, su mejor dato en martes de la temporada**, y el ***late night*** con un 13,3%.

La cadena, que se situó también como **la más vista del día con un 15,5%, igualando su mejor dato en martes del año** y también encabezó el ***day time*** con un 15,5%. En esta franja destacó una jornada más la **tarde**, con una rotunda cuota del 18,9%, gracias al **nuevo triunfo de ‘Sálvame’** durante sus cinco horas de emisión en directo. Su última parte, **‘Sálvame Tomate’**, con una media del 17,9% de *share* y casi 2M de espectadores, **se impuso nuevamente a ‘Pasapalabra’**, que anotó un 16,2% y 1,7M. En **target** **comercial** la distancia entre el programa de entretenimiento y el concurso se amplió más de 3 puntos.

Telecinco lideró también la **mañana**, con un 15,9%, con el **triunfo de ‘El programa de Ana Rosa’**, que registró un 16,7% y 691.000 espectadores de media, frente al 12,4% y 519.000 espectadores de ‘Espejo público’.