

Madrid, 2 de junio de 2020

**audiencias LUNES 1 DE JUNIO**

Telecinco arrasa en la tarde, roza el 20% de *share* y supera por más de 9 puntos a Antena 3

**‘Sálvame Tomate’ inicia la semana batiendo por más de 4 puntos al nuevo mínimo de ‘Pasapalabra’, al que supera por más de 6 en el *target* comercial.**

**Informativos Telecinco 21:00 horas, edición informativa líder del *prime time*.**

**Telecinco, líder del lunes con un 15%, 3,5 puntos más que su competidor.**

Los espectadores continúan eligiendo **Telecinco** de forma masiva cada **tarde** con **‘Sálvame’** como **rey absoluto** durante sus cinco horas de emisión en directo. La cadena **registró ayer un 19,6%** en dicha franja, cifra con la que **aventajó por más de 9 puntos a su principal competidor**, Antena 3, que firmó un 10,2%.

Un dominio sustentado en los **liderazgos de sus respectivas bandas horarias de ‘Sálvame Limón’**, con un 13,9% y casi 2M de espectadores, frente al 9,4% de Antena 3; **‘Sálvame Naranja’**, con un 19,5% y 2,2M de espectadores, frente al 9,8% de su competidor, y **‘Sálvame Tomate’**, que con un 19,6% y casi 2,2M de espectadores, **se impuso una jornada más a ‘Pasapalabra’**, que registró nuevo mínimo con un 15,2% y casi 1,7M de espectadores. Nuevamente, la distancia entre ambos espacios creció en el ***target* comercial**, donde **la ventaja de ‘Sálvame Tomate’ sobre el concurso se situó en los 6,3 puntos**.

A continuación, **Informativos Telecinco 21:00 horas**, con una media de casi 2,4M de espectadores y un 17,7%, fue la **edición informativa más vista del *prime time***, con **1,2 puntos de ventaja sobre Antena 3 Noticias 2**, que anotó un 16,5% y 2,2M de seguidores.

Por otro lado, la emisión de la película **‘Los siete magníficos’** en el contenedor ‘Cine 5 Estrellas’ fue **lo más visto de su franja en las televisiones comerciales** con una media del 13,5% y más de 1,7M de espectadores, a una **distancia de más de 5 puntos sobre Antena 3**, que marcó en ese horario un 7,9%.

Telecinco, líder del ***day time*** con un 15,8%, encabezó también la **mañana**, con un 16,3%, gracias a un **nuevo triunfo de ‘El programa de Ana Rosa’**, que anotó un 17,5% y 724.000 espectadores de media, frente al 13,1% y 550.000 espectadores de ‘Espejo público’.