

Madrid, 1 de junio de 2020

**audiencias sábado 30 y domingo 31 de MAYO**

El especial ‘A propósito de Supervivientes’, emisión más vista del fin de semana y líder destacado de la noche dominical

**Informativos Telecinco 21:00 horas, emisión informativa con mayor audiencia del domingo.**

**Telecinco, cadena de referencia del fin de semana, con ‘Sábado Deluxe’ como líder de la noche del sábado.**

El **debut de Sonsoles Ónega al frente de un programa de entretenimiento en *prime time*** con el especial **‘A propósito de Supervivientes’** se convirtió en la emisión más vista del fin de semana y en la gran referencia de la noche dominical. Con una media de casi 2,5M de espectadores y un 18,5% de *share*, el espacio de Telecinco **lideró durante sus más de tres horas de emisión en directo, triplicando prácticamente el registro de Antena 3**, que marcó un 6,8%.

Además, acogió el ***minuto de oro* del día** a las 22:47 horas con 3.200.000 espectadores (18,5%) y llevó a Telecinco a encabezar el ***prime time***, con un 16,1%, y el ***late night***, con un 18,4%.

Previamente, **Informativos Telecinco 21:00 horas** se situó como la **segunda emisión más vista del domingo y la edición informativa más vista del día** con una media de 2.164.000 espectadores y un 15,1% de cuota de pantalla, imponiéndose en su horario con casi 2 puntos sobre Antena 3, que firmó un 13,3%.

Además, Telecinco, **cadena más vista de domingo** con un 14%, encabezó el ***day time***, con un 13,2%, la **sobremesa**, con un 12,4%, y la **tarde**, con un 13,7%, con su doble oferta de entretenimiento en directo: **‘Socialité by Cazamariposas’**, con un 14,6% y 1,4M de espectadores, y **‘Viva la vida’**, con un 13% y 1,6M de seguidores, lideraron sus franjas de emisión con 7,1 y 2,1 puntos de ventaja, respectivamente, sobre Antena 3. La cadena también lideró la **mañana**, con un 12,2%.

**Telecinco, referencia del sábado con un nuevo liderazgo de ‘Sábado Deluxe’**

Con una media del 19,1% de *share* y casi 2,2M de espectadores, **‘Sábado Deluxe’** fue nuevamente la gran referencia de los espectadores en la noche del sábado y lideró su franja ampliamente frente al 8,6% anotado por Antena 3. Al igual que sucedió ayer **Informativos Telecinco 21:00 horas fue lo más visto en su horario** con un 14,3% de *share* y 1,6M de espectadores. Ambos espacios situaron a Telecinco al frente del ***prime time***, con un 15,9%, y del ***late night***, con un 21,4%.

La cadena, la más vista del **sábado** con un 14,3%, también lideró el ***day time***, con un 13,8%, la **sobremesa**, con un 13,8%, y la **tarde**, con un 14,6%. **‘Socialité by Cazamariposas’**, con un 15,1% y casi 1,4M de espectadores, y **‘Viva la vida’**, con un 13,9% y casi 1,6M de seguidores, encabezaron sus bandas horarias, aventajando por 6,5 y 1,8 puntos de ventaja, respectivamente, a Antena 3.