

Madrid, 29 de mayo de 2020

**audiencias JUEVES 28 de MAYO**

‘Sálvame Tomate’ se impone de nuevo a ‘Pasapalabra’, que anota mínimo de *share* y espectadores

**Aventajó en términos absolutos por 3 puntos al concurso, distancia que creció hasta los 6 puntos en el *target* comercial.**

**La primera parte de la final de ‘Supervivientes 2020’ arrasa con un 31,7% de *share* y quintuplica en su franja a Antena 3.**

**Informativos Telecinco 21:00h, edición informativa más vista del *prime time* por delante de Antena 3 Noticias 2.**

La cadena más vista del día, del *prime time* y del resto de franjas de la jornada. Con casi un 20% en total día, **Telecinco** (19,6%) volvió a ser ayer jueves la cadena preferida de los espectadores. Además, **igualó su mejor registro del año en el horario estelar**, con un 21% de *share*, un liderazgo que arrancó con **‘Sálvame Tomate’, de nuevo por delante de ‘Pasapalabra’**, que firmó mínimo de *share* y espectadores; continuó con **Informativos Telecinco 21:00 horas**, que se impuso a Antena 3 Noticias 2; y culminó con la primera parte de la final de **‘Supervivientes 2020’**, con ‘Supervivientes Exprés’ como **lo más visto del día** con una media de casi 3,7M de espectadores y un 22% de cuota de pantalla.

A continuación, el resto de la gala conducida por Jorge Javier Vázquez y Lara Álvarez arrasó en su franja de emisión con un **31,7% de cuota de pantalla, su segundo mejor registro de la edición**, y casi 3,5M de espectadores, quintuplicando a Antena 3, que anotó un 6,5% de *share*. Además, el concurso acogió el ***minuto de oro*** del día a las 23:27 horas con 4.574.000 espectadores (29,1%). Telecinco lideró el ***late night*** con un 33,3%.

Previamente, **Informativos Telecinco 21:00 horas**, con una media de 2.223.000 espectadores y un 17,8% de *share*, fue la **edición informativa más vista del *prime time***, con 1,5 puntos de ventaja sobre Antena 3 Noticias 2, seguido por 2.043.000 espectadores y un 16,3%.

El informativo de Pedro Piqueras cogió el testigo de **‘Sálvame Tomate’**, que con un 18,6% de *share* y 1.973.000 espectadores **se impuso una jornada más a** **‘Pasapalabra’**, que registró un 15,6% y 1.664.000 espectadores. **En el** ***target* comercial, la distancia fue de 6 puntos**: el espacio de Telecinco anotó un 18,7% frente al descenso del concurso hasta el 12,7%. ‘Sálvame’ fue una jornada más **líder durante sus casi cinco horas de emisión en directo** y llevó a Telecinco a liderar la **tarde** con un 18,8%.

La cadena volvió a ser **la más vista** **del** ***day time***, con un 19%. Dentro de esta franja, también encabezó la **mañana**, con un 17,4%, gracias a un nuevo **liderazgo de** **‘El programa de Ana Rosa’**, con un 17,9%, 734.000 seguidores y un 19,2% en el *target* comercial; y la **sobremesa**, con un 15%.