

Madrid, 27 de mayo de 2020

**audiencias MARTES 26 de MAYO**

‘Sálvame Tomate’, con la mayor ventaja sobre ‘Pasapalabra’, e Informativos Telecinco 21:00, con su segundo mejor *share* anual, líderes absolutos de sus franjas de emisión

**Además, ‘Sálvame Tomate’ alcanzó el 19,1% en el *target* comercial, 7,5 puntos más que ‘Pasapalabra’, que anotó un 11,6%.**

**Telecinco, cadena más vista, lidera el *prime time* con ‘Supervivientes: Tierra de Nadie’ al frente del ranking de emisiones con mayor audiencia.**

**Telecinco** fue la opción favorita de los espectadores un martes más y se situó como la **cadena más vista del día**, con un 14,5%, gracias a la solidez de su **oferta informativa y de programas de actualidad y entretenimiento en directo**, que la llevaron además a liderar las principales franjas de la jornada.

La cadena fue la **referencia en el *prime time***, con un 13,9%, con el **liderazgo en términos absolutos de Informativos Telecinco 21:00 horas**, seguido por una media de 2.342.000 espectadores y un 18,1% de *share*, su **segundo mejor *share* del año**, **aventajando por más de 300.000 espectadores y 2,5 puntos a Antena 3 Noticias 2**, que anotó una media de 2.008.000 espectadores y un 15,6%.

Previamente, **‘Sálvame Tomate’**, que rebasó de nuevo la barrera del 20% con un 20,3% de *share* y 2.204.000 espectadores, fue lo más visto en su horario y **alcanzó la mayor ventaja hasta el momento -más de 400.000 espectadores y casi 4 puntos- sobre ‘Pasapalabra’**, que registró un 16,4% y 1.799.000 espectadores. En el ***target* comercial**, **la distancia creció hasta los 7,5 puntos**: ‘Sálvame Tomate’ anotó un 19,1% frente al 11,6% del concurso de Antena 3.

El programa conducido por Jorge Javier Vázquez fue **líder un día más en sus casi cinco horas de emisión** con ‘Sálvame Limón’, con un 15% y 2M de espectadores, y ‘Sálvame Naranja’, con un 19,1% y casi 2,1M de espectadores, como lo más visto de sus respectivas franjas de emisión. **Telecinco encabezó la tarde con un 19,4%**, a más de 8 puntos de distancia de Antena 3, que marcó un 11,1%.

Un martes más, **‘Supervivientes: Tierra de Nadie’ fue lo más visto del día** **y lideró su franja de emisión tanto en Telecinco como en Cuatro**. En Telecinco, la última entrega del espacio conducido por Carlos Sobera fue seguida por 3,1M de espectadores y un 18,6% de cuota de pantalla, encabezando ampliamente su banda de competencia con 4 puntos de ventaja sobre Antena 3, que marcó un 14,6%. Además, acogió el ***minuto de oro* del día** a las 22:33 horas con 3.488.000 espectadores (20,2%).

A continuación, el programa continuó siendo lo más visto con su emisión **en Cuatro**, que anotó un 22% y 2,6M de espectadores hasta situarse como la **tercera emisión con mayor audiencia de la jornada**, aventajando en su franja de emisión por 18 puntos a La Sexta (4%). Cuatro lideró el ***late night***, con un 20,8%.

Por último, Telecinco, que encabezó el ***day time***, con un 14,8%, fue la referencia de la **mañana**, con un 16,6%, gracias a una **nueva victoria de ‘El programa de Ana Rosa’ sobre ‘Espejo Público’**. El espacio conducido por Ana Rosa Quintana alcanzó un 17,5% y 720.000 espectadores de media, encabezando su franja de emisión con 4,5 puntos de distancia sobre Antena 3 (13%). La cadena también lideró la **sobremesa** con un 14,8%.