

Madrid, 25 de mayo de 2020

**audiencias sábado 23 y domingo 24 de MAYO**

Telecinco, líder del fin de semana con ‘Supervivientes’ e Informativos Telecinco como las emisiones más vistas

**Fue la referencia de las principales franjas horarias de ambas jornadas.**

**Segundo mejor *share* dominical del año para ‘Socialité by Cazamariposas’ e Informativos Telecinco 15:00 horas.**

Un fin de semana más, **Telecinco** fue la **cadena preferida de los espectadores**, que la situaron al frente de las más vistas **con** **amplias ventajas sobre su principal competidor**: con un 13,9% de *share* el sábado y un 14,7% el domingo, superó por 3,5 puntos y 4,5 puntos, respectivamente, a Antena 3, que anotó un 10,4% y un 10,2%.

Además, acogió las emisiones con mayor audiencia de ambos días: **Informativos Telecinco 15:00 horas**, que registró un promedio de 2,3M de seguidores y un 16,5% el sábado, y **‘Supervivientes: Conexión Honduras’**, con una media de 2,8M de espectadores y un 20,9% de cuota de pantalla ayer domingo.

En plena recta final de la aventura, la última entrega de **‘Supervivientes: Conexión Honduras’** fue el **espacio más visto de la noche dominica**l, liderando cómodamente su franja de emisión con **más de 12 puntos de ventaja sobre Antena 3**, que anotó un 8,7%. Situó a Telecinco al frente del ***prime time***, con un 16,9%, y del ***late night***, con un 21,2%.

La cadena también encabezó la **sobremesa**, con un 13,6%, con **Informativos Telecinco 15:00 horas** como la **segunda emisión más vista del domingo**. Con un 16,4%, su **segundo mejor *share* dominical** del año, y casi 2,4M de espectadores, fue la referencia en su horario con 1 punto de ventaja sobre Antena 3, que marcó un 15,4%. También registró su **segundo mejor dato anual de cuota de pantalla** en domingo **‘Socialité by Cazamariposas’**, que firmó un 15,9% de *share* y más de 1,7M de espectadores y se impuso en su franja a más de 8 puntos de distancia sobre su principal competidor, que registró un 7,2%.

Telecinco lideró también la **mañana**, con un 11,4%, la **tarde**, con un 13,8%, y el ***day time***, con un 13,9%.

En Cuatro, destacó la edición de sobremesa de **‘Cuatro al día: fin de semana’**, que logró su **tercer mejor *share* en domingo** del año con un 8,3% de cuota de pantalla y 971.000 espectadores. Alcanzó un 10% en el *target* comercial.

**Nuevo liderazgo de ‘Sábado Deluxe’**

Además de ser la referencia del sábado, Telecinco lideró sus principales franjas: encabezó ampliamente el ***prime time***, con un 15,4%, y el ***late night***, con un 18,4%, con un nuevo triunfo de **‘Sábado Deluxe’**, que promedió un 17,1% de *share* y más de 2,1M de espectadores en su horario, frente al 8,7% de Antena 3. Fue el tercer espacio con más audiencia del día, un ranking que encabezó **Informativos Telecinco 15:00 horas**, que logró su tercer mejor *share* anual en sábado con un 16,5% y más de 2,3M de espectadores. Lideró su franja de emisión frente al 15,6% de Antena 3. La cadena encabezó la **sobremesa**, con un 13%.

Telecinco hizo pleno con sus informativos con el liderazgo de su edición nocturna: **Informativos Telecinco 21:00 horas** alcanzó un 15,1% de cuota de pantalla y casi 1,9M de espectadores. Además, fue la principal **referencia de los espectadores para seguir la nueva comparecencia del presidente del Gobierno**, vista por 1,4M de espectadores y un 13,3%.

La cadena también lideró la **tarde**, con un 15,1%, gracias al triunfo en su franja de **‘Viva la vida’**, que marcó un 14,1% y 1,7M de espectadores, y el ***day time***, con un 13,3%.

Al igual que el domingo, destacó en Cuatro la **edición de sobremesa de ‘Cuatro al día: fin de semana’**, que firmó su **tercer mejor resultado de la temporada** en sábado con una media del 8,5% y 947.000. Creció hasta el 9,1% en el *target* comercial.