

Madrid, 22 de mayo de 2020

**audiencias JUEVES 21 de MAYO**

Telecinco anota el mejor *prime time* del año con el liderazgo de Informativos Telecinco 21:00H y la gala de ‘Supervivientes’

**El *reality* de aventura entró en su recta final con su despedida de Honduras como lo más visto del día y con el *minuto de oro* de la jornada.**

**Por cuarta jornada consecutiva, ‘Sálvame Tomate’ se impuso a ‘Pasapalabra’.**

**En Cuatro, ‘Todo es Mentira’ y ‘Todo es Mentira BIS’ superaron en sus respectivas franjas de emisión a La Sexta.**

Con un **21% de *share***, **Telecinco** firmó ayer jueves su **mejor *prime time* del año** gracias a los liderazgos alcanzados por **Informativos Telecinco 21:00 horas** y la decimocuarta gala de **‘Supervivientes’**, que se mantuvo cómodamente por encima del 30% de cuota de pantalla.

La edición presentada por **Pedro Piqueras** registró una media del **16,8% de share y 2.296.000 espectadores** y fue la **edición informativa líder del horario estelar**, por delante de Antena 3 Noticias 2, que firmó un 16,5% y 2.255.000 espectadores. El informativo de Telecinco amplió su ventaja en el *target* comercial, con un 17,9%, frente al 16,8% de su competidor.

A continuación, **lo más visto del día fue ‘Supervivientes Exprés’**, con un promedio de casi 3,8M de espectadores y un 21,8% de cuota de pantalla, igualando la tercera mejor cuota de pantalla de la edición y **aventajando durante su emisión por más de 8 puntos a Antena 3**. En segunda posición del ranking de emisiones con mayor audiencia se situó **el resto de la gala**, con casi 3,7M de seguidores y un 31,1%, también su tercer mejor *share* de la temporada, arrasando a su principal competidor con **más de 23 puntos de ventaja**. Además, acogió el ***minuto de oro* del día** a las 23:10 horas con 4.707.000 espectadores y un 27,5%. Con estas cifras, Telecinco arrasó en el ***late night*** con una media del 31,4%.

La cadena volvió a ser **la más vista del día**, con un destacado 19,1%, y del ***day time***, con un 18,4%. Dentro de esta franja, también encabezó la **mañana**, con un 17,1%, gracias a un nuevo **liderazgo de** **‘El programa de Ana Rosa’**, con un 18%, 804.000 seguidores y un 19,6% en el *target* comercial.

Nuevamente volvió a triunfar en la **tarde**, con un 19%, con **‘Sálvame’** como **lo más visto en sus casi cinco horas** de emisión en directo. Su última parte, **‘Sálvame Tomate’**, con 2.057.000 espectadores y un 18,3%, **volvió a superar a ‘Pasapalabra’**, de Antena 3, seguido por 1.978.000 y 17,4%.

Por último, en **Cuatro** destacó **‘Todo es mentira’**, con una media de 945.000 espectadores y un 6,6%, y su última franja, **‘Todo es mentira BIS’**, con 840.000 seguidores y un 6,3%. **Ambos espacios superaron durante su emisión a La Sexta**, que anotó un 6,5% y un 5,8%, respectivamente.