

Madrid, 20 de mayo de 2020

Mediaset España lidera en abril el consumo de vídeo digital entre los medios de comunicación, con Mitele por delante de Atresplayer

**Con 109 millones de vídeos vistos en PC, la compañía aventaja ampliamente a Atresmedia, con 66 millones de vídeos, según el último informe de ComScore, que aún no incluye el consumo en *mobile*.**

**En lo que respecta al tráfico, Mediaset España ha anotado su cuarto mejor dato histórico con 18,7 millones de usuarios únicos, un 16% más que en abril de 2019, mientras que Telecinco.es ha crecido un 19% interanual hasta su tercera mejor cifra histórica: 10,7 millones de usuarios únicos.**

**Entre los nuevos soportes digitales, destaca El Desmarque, con 5,1 millones de usuarios únicos, el mejor registro desde su incorporación al grupo, y NIUS, con siete meses de crecimiento consecutivo hasta alcanzar un nuevo récord histórico con 4,5 millones de usuarios únicos.**

La **oferta de vídeo digital de Mediaset España** ha vuelto a ser **la más consumida** **entre los medios de comunicación españoles en abril**. Con **109 millones de vídeos vistos**, el grupo se ha situado como la gran referencia en consumo digital, fijando una **amplia ventaja sobre su principal competidor, Atresmedia**, que ha registrado 66 millones de vídeos vistos, según datos de Videometrix de ComScore, que mide el consumo en PC a falta del informe completo con el consumo en *mobile*. RTVE se ha situado en 30 millones de vídeos.

**Mitele**, con 66,9 millones de vídeos vistos, ha encabezado el consumo digital en el grupo y **ha superado por casi 20 millones a Atresplayer**, cuyos datos han descendido hasta los 47 millones de vídeos vistos.

**Telecinco.es**, con 27,6 millones de vídeos consumidos, ha incrementado sus cifras un 36% interanual, **superando por casi 26 millones a Antena3.com**, que ha registrado 1,8 millones de videos vistos. **Cuatro.com**, por su parte, **ha mejorado sus datos un 71%** respecto a abril del pasado año hasta los 8,6 millones de vídeos vistos, frente a los 1,3 registrados por LaSexta.com. Por último, **Mtmad** ha alcanzado los 2 millones de vídeos vistos.

**Récords de El Desmarque y NIUS**

En lo que respecta al **tráfico** **digital** del grupo, **Mediaset España** ha registrado en abril un total de **18,7 millones de usuarios únicos, su cuarto mejor dato histórico**, tras experimentar un **crecimiento del 16% interanual**.

**Telecinco.es** ha encabezado este apartado dentro de la compañía con un total de **10,7 millones de usuarios únicos, su tercera mejor cifra histórica** tras incrementarla en un 19% respecto a abril de 2019. **Cuatro.com** también ha mejorado un 23% interanual hasta los 4,2 millones de usuarios únicos y **Divinity.es** ha incrementado su cifra un 7% sobre abril del pasado año hasta 2,5 millones de usuarios únicos. **Mitele** ha alcanzado los 2,6 millones de usuarios únicos y **Mtmad** ha logrado su segundo mejor resultado histórico con 1,3 millones de usuarios únicos.

En lo que respecta a los **nuevos soportes digitales**, destacan los **incrementos registrados por El Desmarque y NIUS**. La web de actualidad deportiva ha alcanzado los **5,1 millones de usuarios únicos, su mejor registro desde su incorporación a la oferta digital del grupo**, y ha duplicado ampliamente su tráfico en los últimos 12 meses (en abril de 2019 anotó 2,1 millones de usuarios únicos). Además, **se sitúa ya en segunda posición entre los diarios nativos digitales de deportes**. En el caso del diario digital, creado en septiembre, ha anotado su séptimo mes de crecimiento consecutivo hasta los **4,5 millones de usuarios únicos, su récord histórico**.