

Madrid, 20 de mayo de 2020

**audiencias MARTES 19 de MAYO**

Cuatro firma su mejor tarde en martes desde 2018 con el tándem ‘Todo es mentira’ y ‘Cuatro al día’

**El programa de actualidad conducido por Joaquín Prat anota su segundo mejor *share* histórico.**

**‘Supervivientes: Tierra de Nadie’, lo más visto de la jornada con su emisión en Telecinco y Cuatro.**

**Telecinco roza el 20% en la tarde con ‘Sálvame Tomate’ de nuevo por delante de ‘Pasapalabra’.**

**Cuatro** firmó ayer su **mejor registro en la franja de tarde desde el pasado 25 de diciembre de 2018** al anotar un 6,6%, gracias al seguimiento alcanzado por su **tándem de programas de actualidad**: **‘Todo es mentira’ y ‘Cuatro al día’**. Destacó especialmente el espacio conducido por Joaquín Prat, seguido por una media de **706.000 espectadores y un 6,7%, su segundo mejor *share* histórico**. Además, ‘Cuatro al día’ creció hasta el 7,2% en el *target* comercial y hasta el 7,3% entre los espectadores de 35 a 54 años y de 55 a 64 años.

Por su parte, el programa presentado por Risto Mejide fue seguido por 889.000 espectadores, con un 6,4% de cuota de pantalla, y su última parte, **‘Todo es mentira BIS’**, igualó el **segundo mejor *share* de su historia con un 7,1%, con 912.000 espectadores**. Creció hasta el 7,6% en el *target* comercial. El cómputo de ambos programas, **‘Todo es mentira’ y ‘Todo es mentira BIS’ alcanzó** un 6,6% y 897.000 espectadores, **superando durante su emisión a La Sexta**, que anotó un 6,3% y 852.000 seguidores. Incluyendo el avance de ‘Todo es mentira’, el espacio firmó un 6,2% y 852.000 seguidores, frente al 6% y 823.000 espectadores de su competidor.

**‘Supervivientes: Tierra de Nadie’** fue un martes más la **emisión más vista del día tanto en Telecinco como en Cuatro**. El programa conducido por Carlos Sobera y Lara Álvarez fue seguido en el canal principal de Mediaset España por una media de 3.227.000 espectadores con un 18,3% de *share*. A continuación, su emisión en Cuatro alcanzó un promedio de 3.153.000 seguidores y un 24,7% de cuota de pantalla, el segundo mejor *share* de la edición. Además, firmó el *minuto de oro* del martes a las 23:17 horas, con 3.979.000 espectadores (23,7%). **Ambos espacios lideraron ampliamente sus respectivas franjas de emisión**. Cuatro, que registró su tercer mejor martes del año con un 8,7%, lideró el ***late night*** con un 24,9%.

Telecinco fue nuevamente la **cadena preferida de los espectadores con un 14,3% en total día**. Encabezó también el ***day time***, con un 15%; y la **mañana**, con un 16,7%, con el liderazgo de **‘El programa de Ana Rosa’**, con un 17,7%, 769.000 seguidores y un 21,1% en el *target* comercial.

Además, rozó el 20% en la **tarde** (19,7%), con **‘Sálvame’** como **lo más visto** a través de ‘Sálvame Limón’, con 2,1M de espectadores y un 15,2%, ‘Sálvame Naranja’, con casi 2,2M de espectadores y un 19,7%, y **‘Sálvame Tomate’**, con 2.024.000 seguidores y un 18%, que volvió a situarse en términos absolutos **por delante de ‘Pasapalabra’**, de Antena 3, que marcó un 17,5% y 1.993.000 espectadores.