

Madrid, 18 de mayo de 2020

**audiencias sábado 16 y domingo 17 de MAYO**

‘Supervivientes: Conexión Honduras’, ‘Sábado Deluxe’ e Informativos Telecinco, emisiones más vistas del fin de semana

**Telecinco lideró ambos días y fue la referencia de las principales franjas.**

**Anotó ayer su mejor tarde dominical de la temporada con ‘Viva la Vida’, con su segundo mejor registro histórico de *share*.**

**Telecinco** fue un fin de semana más la **gran referencia de los espectadores para informarse y para entretenerse** y fue la cadena con mayor audiencia tanto el **sábado, con un 14%**, como el **domingo, con un 15,9%**, fijando amplias distancias sobre su principal competidor, que anoto un 10,7% y un 9%, respectivamente. Además, encabezó las emisiones más vistas de ambos días con **‘Supervivientes’, ‘Sábado Deluxe’ y sus ediciones de Informativos Telecinco**.

Telecinco lideró ayer el ***prime time***, con un 17,7%,y el ***late night***, con un 22,6%,con una nueva entrega de **‘Supervivientes: Conexión Honduras’**. Conducido por Jordi González y Lara Álvarez, se situó **al frente del ranking de espacios con mayor audiencia** de la jornada con una media de casi **3,2M de espectadores y un 21,5% de *share***, su tercer mejor registro de la edición. Además, distanció en su franja a más de 11 puntos a Antena 3, que marcó un 9%, y acogió el *minuto de oro* a las 23:08 horas con 3.962.000 espectadores (22%).

Completó el podio de las emisiones más vistas del día **Informativos Telecinco, con sus ediciones de *prime time* y de sobremesa**, que lideraron sus respectivas franjas horarias: Informativos Telecinco 21:00 horas, con una media de 2,3M de espectadores y un 15,5%, su tercer mejor *share* de la temporada, frente al 11,9% y 1,8M de espectadores de Antena 3 Noticias 2 (incluido sumario); e Informativos Telecinco 15:00 horas, con una media de 2,3M de espectadores y un 15,1%, frente al 14,3% y 2,2M de espectadores de ‘Antena 3 Noticias 1’ (incluido sumario).

Además, la cadena firmó su **mejor tarde dominical de la temporada**, con un 17,4%, **con ‘Viva la vida’**. El espacio presentado por Emma García fue seguido por 2,2M de espectadores, su tercer mejor dato histórico en este día de la semana, y anotó un **16,1% de *share*, su segundo mejor registro**.

La cadena también encabezó el ***day time***, con un 15,2%, la **mañana**, con un 10,8%, y la **sobremesa**, con un 13,7%, en la que destacó el liderazgo de **‘Socialité by Cazamariposas’**, seguido por casi 1,7M de espectadores, un 14,7%.

El conjunto de canales de **Mediaset España** firmó su **mejor domingo del año con un 31,2% de cuota de pantalla**, con el mejor dato anual de Divinity (2,6%).

**‘Sábado Deluxe’, lo más visto del sábado**

Un sábado más, destacó **‘Sábado Deluxe’**, que se situó como la emisión más vista del día con una media de **más de 2,4M de espectadores y un 17,9% de *share***, dominando la noche con casi 8 puntos de ventaja en su franja sobre Antena 3. El espacio llevó a la cadena a liderar tanto el ***prime time***, con un 15,6%, como el ***late night***, con un 19,3%.

En segunda posición se situó **Informativos Telecinco 15:00 horas**, que encabezó también su banda de competencia con una media de 2,4M de espectadores y un 15,7% de cuota de pantalla y situó a Telecinco como líder de la sobremesa con un 13,3%. A este triunfo también contribuyó **‘Socialité by Cazamariposas’**, también opción preferida en su horario con 1,7M de espectadores y un 14,5%.

En la **tarde**, franja también dominada por Telecinco con un 14,7%, destacó el liderazgo de **‘Viva la vida’**, con 1,8M de espectadores y 13,8%. La cadena también encabezó el ***day time***, con un 13,3%.