

Madrid, 14 de mayo de 2020

**audiencias MIÉRCOLES 13 de MAYO**

‘Supervivientes: Última Hora’ arrasa en la noche del miércoles con más de 4 millones de espectadores y un 22,3% de *share*

**El especial de Telecinco, lo más visto de la jornada, supera por más de 800.000 espectadores y 2,6 puntos al estreno de ‘Pasapalabra’ en Antena 3. La distancia creció hasta los 5,5 puntos en la franja de emisión de ‘Supervivientes’.**

**La cadena firmó su mejor tarde de miércoles desde agosto de 2011 (sin evento deportivo).**

**Factoría de Ficción, temática más vista de la jornada.**

**Emisión más vista del día**, oferta **líder del *prime time***, **récord de temporada** y ***minuto de oro*** de la jornada. El especial de **‘Supervivientes: Última hora’** arrasó anoche en **Telecinco** al congregar a una media de **4.022.000 espectadores y un 22,3% de *share***, a una distancia de más de 800.000 espectadores y 2,6 puntos sobre el estreno de ‘Pasapalabra’ en Antena 3, que registró una media de 3.213.000 espectadores y un 19,7% de cuota de pantalla.

En su franja de emisión, la distancia de ‘Supervivientes: Última hora’ sobre la oferta de su principal competidor ascendió hasta los 5,5 puntos de *share*. Además, acogió el **minuto más visto del día**, que se produjo a las 23:15 horas con **4.566.000 espectadores** (26,2%), y **14 de los 16 spots con mayor audiencia** de la jornada.

Con estas cifras, **Telecinco lideró el *prime time* con un 18,9%**, 3,5 puntos más que Antena 3, que marcó un 15,4%. A este triunfo contribuyó un día más **Informativos Telecinco 21:00 horas**, la edición más vista del horario estelar con una media de 2,7M espectadores y un 17,7%, por delante de Antena 3 Noticias 2 (incluido sumario), que marcó un 13% y casi 2M seguidores.

Pasada la medianoche, ‘Supervivientes: Última hora’ **continuó su** **emisión en Cuatro**, siendo la **opción más seguida** por la audiencia con una media del 19,8% de *share* y 2,2M espectadores, triplicando a Antena 3 (6,7%) y quintuplicando a La Sexta (3,9%). De este modo, la cadena fue la **preferida del** ***late night*** con un 16,4%.

**Telecinco** repitió una jornada más como la **cadena más vista del día** con un 16,8% de *share*, su **segundo mejor dato en miércoles de la temporada**. Aventajó por 4,5 puntos a Antena 3, que marcó un 12,3%.

Además, lideró el ***day time***, con un 15,9%; la **mañana**, con un 15,4%, con un nuevo triunfo de **‘El programa de Ana Rosa’**, con un 15,9%, 805.000 seguidores y un 18,2% en el *target* comercial; y la **sobremesa**, con un 15,4%.

Anotó su **mejor tarde en este día de la semana desde el 24 de agosto de 2011** (sin evento deportivo) con un 21,6%, duplicando ampliamente a su principal competidor, que registró un 9,6%. En este sentido, destacó nuevamente el seguimiento obtenido por **‘Sálvame’** a través de sus tres versiones: ‘Sálvame Limón’, con 2,4M de espectadores y un 17%, ‘Sálvame Naranja’, con 2,6M de espectadores y un 21,3%, y **‘Sálvame Tomate’**, con casi 2,8M de seguidores y un 22,1%, su **segundo mejor *share* histórico**.

En lo que respecta a los canales temáticos, **Factoría de Ficción** fue la **cadena más vista del miércoles** con un 2,6%.

Por último, el conjunto de canales de **Mediaset España** alcanzó un 31,6% de cuota de pantalla, su **mejor dato en miércoles desde el pasado mes de diciembre** (sin evento deportivo).