

Madrid, 13 de mayo de 2020

**audiencias MARTES 12 de MAYO**

‘Supervivientes: Tierra de Nadie’ lleva a Cuatro a firmar su mejor *prime time* en martes de los últimos tres meses

**En Telecinco, el concurso igualó su récord de *share* de la temporada, fue la emisión más vista del día y acogió el *minuto de oro*.**

**Récord histórico de cuota de ‘Cuatro al día a las 20H’.**

El éxito de la estrategia de la televisión transversal de Mediaset España dio un nuevo paso ayer con **‘Supervivientes: Tierra de Nadie’**, que volvió a arrasar tanto en su emisión en **Telecinco**, en la que **igualó su récord de *share*** de la temporada, como en **Cuatro**, llevando a la cadena a firmar su **mejor *prime time*** (10,6%)de los dos últimos meses y el mejor registro en el horario estelar de los martes **desde el 11 de febrero**.

Con cerca de 3,6M de espectadores y un 19,3%, la primera parte del *reality* de aventura conducida **en Telecinco** por Carlos Sobera y Lara Álvarez fue **lo más visto del día y de su franja de emisión**, aventajando en casi 5 puntos a Antena 3, que marcó un 14,4%. Además, acogió el *minuto de oro* de la jornada a las 22:41 horas con 4.253.000 espectadores (22,7%).

Como es habitual, el programa continuó **en Cuatro**, donde **superó los 3M de espectadores y un 23,8% de *share***, alcanzando su segundo mejor registro de cuota de pantalla de la edición y siendo lo más visto en su horario con casi 15 puntos de ventaja sobre Antena 3, que marcó un 9%. Además, **quintuplicó a La Sexta, que registró un 4,6%**. La cadena dominó el ***late night*** con un 22,3%, cinco veces más que La Sexta (4,1%).

Previamente, **Informativos Telecinco 21:00 horas** fue una jornada más la **edición informativa con mayor audiencia del horario estelar** y lideró su banda de competencia con más de 2,4M de espectadores y un 16,1% de cuota de pantalla, aventajando en 3 puntos a ‘Antena 3 Noticias 2’ (incluido sumario), que marcó un 13,1% y 2M de espectadores. Telecinco se alzó con el **liderazgo del *prime time***, con un 13,1%.

Telecinco fue nuevamente la **cadena preferida de los espectadores con un 14,3% en total día**. Encabezó también el ***day time***, con un 14,9%; la **mañana**, con un 16,1%, con el liderazgo de **‘El programa de Ana Rosa’**, con un 16,8%, 843.000 seguidores y un 19,2% en el *target* comercial; y la **sobremesa**, con un 14,7%. Y arrasó una jornada más en la **tarde**, con un 19,3%, con **‘Sálvame’** como **lo más visto en sus casi cinco horas de emisión en directo** a través de ‘Sálvame Limón’, con 2,2M de espectadores y un 15,4%, ‘Sálvame Naranja’, con 2,3M de espectadores y un 19,2%, y ‘Sálvame Tomate’, con 2,4M de seguidores y un 18,8%.

Por último, en Cuatro destacó en la tarde ‘Cuatro al día’, que batió su **récord de *share*** en su última franja, **‘Cuatro al día a las 20H’**, con una media del 6,4% y 795.000 espectadores.