

Madrid, 12 de mayo de 2020

**Mediaset España, en el TOP 3 de las empresas del Ibex35 con mayor impacto en redes sociales por tercer año consecutivo**

**El Panel Icarus Analytics del Ibex 35 de Epsilon Technologies de 2019 posiciona por tercer año consecutivo a Mediaset España entre las tres empresas con mayor interacción y viralidad desde su perfil corporativo en redes sociales.**

Twitter, Instagram, Facebook y LinkedIn son las redes sociales donde Mediaset España ejerce una destacada influencia entre las compañías del Ibex 35 a través de la **viralidad de sus contenidos y la interacción con su nutrida comunidad de seguidores y usuarios,** según la herramienta de Big Data Icarus Analytics, tras el análisis de 125 perfiles corporativos en redes sociales de las 29 compañías del selectivo índice que disponen de cuentas oficiales.

**Iberdrola, Acciona, Mediaset España, Repsol, Mapfre, Meliá, Banco Santander, Telefónica, AENA, BBVA y La Caixa** son, en este orden, las empresas españolas del Ibex 35 que tuvieron en 2019 mayor impacto en los social media, con Facebook, Twitter e Instagram como las redes de mayor viralidad.

Mediaset España se sitúa en el TOP 3 de dicho ranking a pesar de no contar con contenidos patrocinados, que se sitúan en primer lugar del ranking en Facebook y Twitter, seguidos de los contenidos sobre programas de televisión.

En el caso de **Instagram, Mediaset España ocupa la primera posición del ranking** generando 66.635 interacciones, con una publicación del programa de Cuatro ‘First Dates’ como líder en interacción de dicha red entre todas las empresas del Ibex 35 analizadas.

[@mediasetcom](https://www.instagram.com/mediasetcom/?hl=es) es la cuenta desde la cual la División de Comunicación y RREE. de la compañía lleva a cabo toda su comunicación oficial en redes sociales. **Con cerca de 600.000 usuarios en el conjunto de todas ellas,** es la compañía audiovisual privada líder de seguidores en redes sociales en España.