

Madrid, 11 de mayo de 2020

**audiencias sábado 9 y domingo 10 de MAYO**

‘Supervivientes’, con nuevo récord histórico, e Informativos Telecinco 21:00 horas, emisiones más vistas del fin de semana

**Telecinco, de nuevo gran referencia de los espectadores tanto el sábado como el domingo con su oferta informativa y de entretenimiento.**

**‘Supervivientes: Conexión Honduras’ arrasó durante su emisión, acogió el *minuto de oro* del día y llevó a la cadena a firmar su mejor *prime time* dominical de la temporada.**

**El sábado, Informativos Telecinco 21:00 horas, con su tercer mejor *share* del curso, e Informativos Telecinco 15:00 horas, fueron lo más visto en sus respectivos horarios. ‘Sábado Deluxe’, referencia nocturna.**

Un fin de semana más, la oferta informativa y de entretenimiento de **Telecinco** no ha encontrado rival. La cadena ha sido **la más vista tanto el sábado, con un 13,8% de *share*, como el domingo, con un 15,6%**, dejando a gran distancia a su principal competidor, Antena 3, que ha registrado un 9,9% ambos días. Además, **ha encabezado el ranking de emisiones más vistas** de ambas jornadas con **Informativos Telecinco 21:00 horas** y **‘Supervivientes: Conexión Honduras’**, que sigue sin tocar techo y ayer batió un **nuevo récord histórico** de espectadores.

El programa conducido por Jordi González y Lara Álvarez fue seguido por una media de **3.546.000 espectadores, un 24,1% de cuota de pantalla**, arrasando en su franja de emisión con **más de 13 puntos de ventaja sobre su principal competidor**. Además, acogió el ***minuto de oro* del día** a las 22:53 horas con 4.341.000 espectadores (23.4%).

Previamente, **Informativos Telecinco 21:00 horas** firmó su **mejor *share* dominical de la temporada** con un 15,7% de *share* y más de 2,5M de espectadores, siendo lo más visto durante su emisión con tres puntos de ventaja sobre Antena 3 (12,7%).

Ambos espacios llevaron a **Telecinco** a firmar su **mejor *prime time* dominical de la temporada** con un 18,5% de *share* y a liderar el ***late night***, con un 25,8%.

La cadena **encabezó el resto de franjas** de una jornada en la que también destacó **‘Socialité by Cazamariposas’** con la **segunda emisión más vista de su historia**, al alcanzar una media de 2.068.000 espectadores, un 15,7% de *share*. De este modo, Telecinco, que lideró el ***day time***, con un 14,5%, también fue la referencia en la **sobremesa**, con un 13,4%, la **mañana**, con un 12%, y la **tarde**, con un 14,1%, con **‘Viva la vida’** como **líder de su banda de competencia** con una media de casi 2M de espectadores y un 13,2%.

En **Cuatro**, que firmó su **mejor domingo de las últimas siete semanas** con un 6,3%, destacó en la tarde **‘Home Cinema: Solomon Kane’**, con una media de más de 1,4M de seguidores y un 8,8% de *share*, el tercer mejor dato de la temporada del contenedor cinematográfico.

El conjunto de canales de **Mediaset España** marcó su **mejor domingo del año** con un acumulado del 31% de cuota de pantalla.

**Informativos Telecinco, lo más visto del sábado**

Además de liderar el sábado, Telecinco emitió el **espacio más visto del día**: con una media de casi 2,5M de espectadores, un 16,1%, **Informativos Telecinco 21:00 horas** lideró también su franja de emisión con su tercer mejor *share* de la temporada. Además, los informativos de la cadena hicieron pleno en la jornada con **Informativos Telecinco 15:00 horas** como la **tercera emisión más vista** de la jornada y como la principal referencia de los espectadores durante su horario, con una media de 2,4M de espectadores, un 14,9%.

Telecinco lideró las principales franjas del día con **‘Sábado Deluxe’** una semana más como **lo más visto de la noche**, con casi 2,4M espectadores y un 16,9%.