

Madrid, 8 de mayo de 2020

**audiencias JUEVES 7 de MAYO**

‘Supervivientes’ roza los cuatro millones de espectadores, supera el 30% de *share* y lleva a Telecinco a firmar su mejor día del año

**Con un 20,2% en total día, la cadena aventajó por casi 9 puntos a su principal competidor y marcó también su mejor *prime time* anual, con un 20,9%.**

**También superó el 20% en la tarde y registró un espectacular 32,5% en el *late night*.**

**Lo más visto** **un jueves más**, a punto de rebasar la espectacular cifra de los cuatro millones de espectadores y superando cómodamente el 30% de *share*. La aventura de **‘Supervivientes 2020’** afronta su fase final ampliando su legión de seguidores: la duodécima gala del concurso fue vista ayer por una media de **3,9M espectadores y un 31,6%** de cuota de pantalla, registrando su **segundo mejor dato de la presente edición** y dominando ampliamente su franja con **casi 24 puntos de ventaja sobre su principal competidor** (7,8%).

Además, acogió el ***minuto de oro*** del día a las 23:12 horas con **4.879.000 espectadores** (28,1%) y marcó un **espectacular 35,4% entre los jóvenes de 13 a 24 años**.



La primera parte de la gala, **‘Supervivientes Exprés’,** fue la **emisión más vista del día con 3.998.000 espectadores y un 21,8%**, también su segundo mejor registro de la temporada. Destacó su seguimiento entre los jóvenes de 13 a 24 años, con un 25,1%.

Previamente, **Informativos Telecinco 21:00 horas** volvió a ser la **edición informativa con mayor audiencia del horario estelar** con una media de 2,4M de espectadores y un 16,8% de *share*, un día más por delante de ‘Antena 3 Noticias 2’ (incluido sumario), seguido por 1.936.000 espectadores, un 13,1%.

**Telecinco** firmó su **mejor *prime time* del año**, con un 20,9%, a 9 puntos de distancia sobre Antena 3, y **arrasó en el *late night***, con un 32,5%, cuadruplicando a su competidor.

La cadena también dominó el ***day time***, con un 19,9%, gracias a sus triunfos en la **mañana**, con un 18,8%, con **‘El programa de Ana Rosa’** como lo más visto de esta franja con 978.000 espectadores, un 17,9% y un 20,4% en el *target* comercial; la **sobremesa**, con un 16%; y la **tarde**, con un 20,7%, sustentado en un nuevo **liderazgo de ‘Sálvame’ en sus casi cinco horas de directo** con ‘Sálvame Limón’, con 2,5M de espectadores y un 17%, ‘Sálvame Naranja’, con 2,5M de espectadores, un 20,7% y un 25,5% entre los jóvenes de 25 a 34 años; y ‘Sálvame Tomate’, con 2,3M de espectadores y un 19,9%.

Por último, **Telecinco** alcanzó el **20,2% en total día, su mejor registro del año**, y llevó al conjunto de canales de Mediaset España a firmar su tercer mejor jueves del año con un 32,9%.