

Madrid, 6 de mayo de 2020

**audiencias MARTES 5 de MAYO**

Las ‘tentaciones’ de ‘Supervivientes: Tierra de Nadie’ cautivan a la audiencia con nuevo récord de temporada en Cuatro

**La primera parte del concurso, emitida en Telecinco, fue la emisión más vista de día con máximo de *share* y acogió el *minuto de oro* de la jornada.**

**El récord histórico de cuota de pantalla de ‘Sálvame Tomate’ y el segundo mejor registro anual de ‘Sálvame Naranja’ llevan a Telecinco a firmar su segunda mejor tarde de la temporada.**

**‘El programa de Ana Rosa’ continúa con su reinado en la mañana.**

Fue una **noche de salvación, la de Hugo**, que quedó exento por segunda semana consecutiva de la expulsión, pero también de **irresistibles tentaciones**, que provocaron que los concursantes aceptaran distintas ‘penitencias’ para acceder a jugosas recompensas y que llevaron a **‘Supervivientes: Tierra de Nadie’** a firmar su **mejor marca de la temporada en Cuatro**, con una media de **3.223.000 espectadores y un 25,1% de *share***.

Con estas cifras, el espacio conducido por Carlos Sobera y Lara Álvarez dominó ampliamente su franja de emisión con **más de 20 puntos de ventaja sobre su principal competidor**. Además, la cadena se alzó con el **liderazgo del *late night***, con un destacado 26,4%, y alcanzó su tercer mejor *share* del año en total día, con un 8,5%.

La noche triunfal del concurso arrancó con la **primera parte del programa**, emitida en **Telecinco**, como la **emisión más vista del martes** con un promedio de casi **3,6M de espectadores y un 19,3% de cuota de pantalla, su mejor registro** de la presente edición. Además, acogió el *minuto de oro* del día a las 22:46 horas con 4.352.000 espectadores (23,4%).

Previamente, **Informativos Telecinco 21:00 horas** fue de nuevo la **edición informativa más vista del horario estelar** y lideró su banda de competencia con casi 2,5M de espectadores, un **17,2% de cuota de pantalla, su segundo mejor *share* del año**, y un 18,2% en el *target* comercial. Telecinco se hizo con el **liderazgo del *prime time***, con un 13,7%.

Además, la cadena firmó su **segunda mejor tarde de la temporada 2019-2020**, franja que encabezó **con un 22,1% con ‘Sálvame’ como lo más visto** de su franja de emisión con sus tres versiones. Destacaron **‘Sálvame Tomate’**, que batió su **récord histórico de *share*** (también desde su denominación como ‘Sálvame Banana’) con un 23,3% y 2,7M de espectadores, y **‘Sálvame Naranja’**, que firmó su segunda mejor cuota anual con un 21,7% y casi 2,7M de espectadores.

**En la mañana**, banda que también encabezó Telecinco con un 18,1%, **reinó un día más** **‘El programa de Ana Rosa’**, lo más visto en su horario de emisión con una media de 932.000 seguidores, un 19,2% de cuota de pantalla y un destacado 21% en el *target* comercial.

Con estos datos, Telecinco fue la **cadena más vista del martes**, con un 15,5%, además del ***day time***, con un 16,2%, y la **sobremesa**, con un 15,1%.

Por su parte, el **conjunto de canales de Mediaset España sumó un 31,7%** de share, su segundo mejor registro en martes del año.