

Madrid, 4 de mayo de 2020

**audiencias sábado 2 y domingo 3 de MAYO**

Telecinco, gran referencia del fin de semana con nuevos récords de ‘Supervivientes: Conexión Honduras’ e Informativos Telecinco

**Fue la cadena más vista tanto el sábado como el domingo, con más de 5 y 6 puntos de ventaja, respectivamente, sobre su principal competidor.**

**‘Supervivientes: Conexión Honduras’ batió su récord histórico de espectadores, lideró las emisiones con mayor audiencia del fin de semana y acogió el *minuto de oro* del domingo.**

**Informativos Telecinco 21:00 horas firmó su mejor *share* de la temporada en sábado y junto a la edición de sobremesa y ‘Sabado Deluxe’, encabezó las emisiones más vistas de la jornada.**

Tras concluir abril como la cadena más vista con su oferta informativa y entretenimiento, **Telecinco** ha arrancado mayo como la **gran referencia del fin de semana**, encabezando tanto el **sábado, con un 15,1% de *share***, como el **domingo, con un 15,4% de cuota**, y marcando amplias distancias sobre su principal competidor, que ha anotado un 9,9% el sábado y un 8,9% el domingo.

La cadena, que lideró ayer todas las franjas horarias, fue también la más vista del ***prime time***, con un 18,3%, y del ***late night***, con un 24,1%, con un **nuevo récord histórico de ‘Supervivientes: Conexión Honduras’**: una media de **3.468.000 espectadores, un 23,2%**, siguieron el espacio conducido por Jordi González y Lara Álvarez, que se situó como la **emisión más vista del fin de semana**. Además, encabezó su franja triplicando prácticamente a Antena 3 (8%), y acogió el ***minuto de oro* del día** a las 22:54 horas con 4.256.000 espectadores y un 23,2%.

El segundo espacio más visto del domingo fue **Informativos Telecinco 15:00 horas**, que con una media de 2.560.000 seguidores y un 16,2%, firmó su **segundo mejor *share* dominical del año**, lideró su franja de emisión y creció hasta el 17,6% en el *target* comercial. La edición de las 21:00 horas, con una media de 2.138.000 espectadores, también fue lo más visto durante su horario.

En el ***day time***, franja que la cadena dominó con un 14,4%, destacaron los liderazgos de **‘Socialité by Cazamariposas’**, con un 15,2% de cuota de pantalla y 1.835.000 espectadores, en la sobremesa, y de **‘Viva la vida’**, con un 13,2% de *share* y 1.832.000 seguidores, en la tarde.

Por último, el conjunto de **canales de Mediaset España alcanzó su** **mejor domingo del año** con un 30,5%.

**Telecinco, de nuevo referencia para seguir la comparecencia de Pedro Sánchez el sábado**

Además de liderar el día y sus principales franjas horarias, Telecinco encabezó las emisiones más vistas del **sábado** con sus dos ediciones informativas y ‘Sábado Deluxe’.

**Informativos Telecinco 15:00 horas**, con una media de 2.623.000 espectadores y un 16,1%, firmó la tercera emisión más vista en sábado de la temporada, mientras que **Informativos Telecinco 21:00 horas** logró su **mejor *share* del curso en este día** con un 18%, también con una media de 2.623.000 espectadores.

A continuación, **‘Sábado Deluxe’** se situó como el tercer espacio con mayor audiencia de la jornada con **2.608.000 espectadores y un 18,5% de *share***, alcanzando su **segunda emisión más vista de la temporada**. La cadena lideró tanto el *prime time*, con un 17,3%, como del *late night*, con un 19,2%.

Telecinco fue de nuevo la elegida mayoritariamente por los espectadores para seguir la **comparecencia del presidente del Gobierno** en la sobremesa, que alcanzó una media de **2.122.000 seguidores y un 15% de cuota de pantalla**.