

Madrid, 29 de abril de 2020

Mitele, plataforma de televisión líder en consumo digital con 202 millones de vídeos vistos en marzo

**Aventaja a Atresplayer (158 millones) en 44 millones de vídeos, un 28% más.**

**Mediaset España se ha situado de nuevo como el medio de comunicación de referencia con 400 millones de vídeos vistos, por delante de Atresmedia (305 millones) y RTVE (135 millones), según el informe de Videometrix Multiplataforma de ComScore, que incorpora la medición en *mobile*.**

**Nuevo récord de Mtmad, con 33,2 millones de vídeos vistos.**

**Mitele**, la plataforma de contenidos en directo y a la carta de Mediaset España, es **un mes más la** **plataforma de televisión líder en consumo digital**. Así lo reflejan los datos del último informe de Videometrix Multiplataforma de ComScore hechos públicos hoy, que incorpora la medición en *mobile* al consumo en PC. Según estas mediciones, Mitele ha registrado en **marzo** un total de **202 millones de vídeos vistos, 44 millones (casi un 28%) más que Atresplayer**, que ha anotado 158 millones de vídeos.

La plataforma ha encabezado el consumo digital en **Mediaset España**, que se ha situado, a su vez, como el **medio de comunicación líder en vídeos vistos con un acumulado de 400 millones**, superando ampliamente a Atresmedia (305 millones) y RTVE (135 millones). El grupo ha mejorado sus registros un 6% respecto a marzo del año anterior y se sitúa en tercera posición del ranking global de consumo de vídeo digital solo por detrás de Google y VEVO.

**Telecinco.es**, por su parte, **ha mejorado su consumo un 33%** respecto al mismo mes del año pasado hasta registrar **casi 86 millones de vídeos vistos**, triplicando de manera amplia a Antena3.com (26,1 millones). **Cuatro.com** ha alcanzado los **20,4 millones de vídeos consumidos, casi un 60% más** que en marzo de 2019 (12,9 millones).

Por último, **Mtmad** ha alcanzado su récord histórico con **33,2 millones de vídeos vistos, un 63% más** interanual.