

Madrid, 29 de abril de 2020

**audiencias MARTES 28 DE ABRIL**

La comparecencia del presidente del Gobierno arrasa en Telecinco con 3,1M de espectadores y un 22,5% de *share*

**La cadena duplicó ampliamente al resto de competidores durante las dos horas en las que Pedro Sánchez explicó los planes de desescalada planteados por el Ejecutivo.**

**‘Supervivientes: Tierra de Nadie’ batió en Cuatro un nuevo récord de edición con una media de 3.169.000 espectadores, un 23,4% de *share*. Previamente, su emisión en Telecinco, con casi 3,5M de seguidores, un 17,9%, fue lo más visto del día y acogió el *minuto de oro* de la jornada.**

**Telecinco** fue la **cadena elegida mayoritariamente por los espectadores para conocer el ‘Plan para la transición hacia una nueva normalidad’**, en el que el **presidente del Gobierno, Pedro Sánchez**, explicó las fases en las que se irá produciendo la desescalada ante la situación de confinamiento provocada por la crisis sanitaria. Una media de **3.148.000 espectadores, un 22,5% de *share***, siguieron las dos horas de comparecencia, en las que la cadena fue **líder absoluta duplicando ampliamente al resto de canales**.

A continuación, **Informativos Telecinco 21:00 horas** fue una jornada más la **edición informativa más vista del horario estelar** y lideró su banda de competencia con 2,7M de espectadores y un 15,5% de cuota de pantalla.

La cadena lideró un día más la jornada y **copó el ranking de espacios más vistos con las emisiones de ‘Supervivientes: Tierra de Nadie’ en Telecinco y Cuatro**. En este canal, el concurso batió un **nuevo récord de edición** con una media de 3.169.000 seguidores y un 23,4% de cuota de pantalla. En Telecinco, alcanzó una media de 3.455.000 espectadores y un 17,9% de *share* y acogió el ***minuto de oro* del día** a las a las 22:42 horas con 4.038.000 espectadores (21%).

Previamente, **‘Sálvame’** volvió a ser la gran referencia de los espectadores en la **tarde**, en la que destacó el **nuevo** **récord histórico alcanzado por ‘Sálvame Limón’** con **2.714.000 espectadores y un 17,9% de cuota de pantalla**.

En la **mañana**, lideró su horario de emisión **‘El programa de Ana Rosa’**, con una media de 1.039.000 seguidores, un 18,8% de cuota de pantalla y un destacado 21,8% en el *target* comercial. A continuación, **‘Ya es mediodía’** también fue la referencia de su franja con una media de **casi 2M espectadores y un 16,4% de cuota de pantalla, su tercer mejor dato histórico**.

Con estos datos, Telecinco fue la cadena más vista del*day time*, con un 16,3%, la mañana, con un 18,2%, la sobremesa, con un 17%, y la tarde, con un 19,9%.