

Madrid, 28 de abril de 2020

**audiencias lunes 27 de abril**

‘Sálvame’ cumple su 11º aniversario con récord histórico, al frente de las emisiones más vistas del día y con el *minuto de oro* de la jornada

**Informativos Telecinco 21:00 horas, segundo espacio con mayor audiencia del lunes, e Informativos Telecinco 15:00 horas, en quinta posición, ediciones informativas con mayor audiencia con sus datos de *share* más altos del año.**

**‘Ya es mediodía’ alcanza su segundo mejor registro histórico.**

**Telecinco, cadena más vista del día, lidera el *prime time*, el *day time*, la mañana, la sobremesa y la tarde. Acogió casi el 80% de los *spots* más vistos del lunes.**

Exactamente **11 años después de su desembarco en Telecinco**, **‘Sálvame’** **continúa sin tocar techo y batió ayer lunes su récord histórico** con sus tres ediciones -‘Sálvame Limón’, ‘Sálvame Naranja’ y ‘Sálvame Tomate’-, **encabezó las emisiones más vistas del día**, anotó el ***minuto de oro*** y fue **lo más visto durante sus casi cinco horas de emisión** en directo, duplicando a su principal competidor:

* **‘Sálvame Limón’**, con una media de **2.709.000 espectadores y un 17,5% de *share***, firmó su récord absoluto.
* **‘Sálvame Naranja’** logró la emisión más vista de su historia con **2.950.000 espectadores y un 21,5% de cuota de pantalla**, y se situó como el tercer espacio más visto del día. Anotó un 22,3% en el *target* comercial.
* **‘Sálvame Tomate’** alcanzó su mejor registro histórico (también desde su denominación como ‘Sálvame Banana’) con **3.139.000 espectadores y un 21,3% de *share***. Emisión más vista del día, creció hasta el 22,6% en el *target* comercial. Logró el *minuto de oro* del lunes a las 20:41 horas con 3.392.000 espectadores (22%).

Con estas cifras, Telecinco anotó su **segunda mejor tarde del año, con un 21,6%** de *share*.

**Liderazgo absoluto de Informativos Telecinco**

A continuación, **Informativos Telecinco 21:00 horas** se situó como el **segundo espacio más visto del día** y la **edición informativa con más audiencia** de la jornada con una media de 3.026.000 espectadores y un 17,5% de *share*, registrando su **mejor dato de cuota de pantalla desde el 21 de noviembre de 2019**. Creció hasta el 18,8% en el *target* comercial.

Por su parte, **Informativos Telecinco 15:00 horas** fue la referencia de su franja de emisión en la sobremesa con una media de 2.857.000 espectadores y un 17,6% de cuota de pantalla, firmando su tercera emisión con mayor audiencia del año y su **mejor *share* de 2020**.

Previamente, **‘Ya es mediodía’** anotó su **segundo mejor resultado histórico** con un promedio de 2.077.000 y un 16,9% de *share*, liderando su horario de emisión y anotando un 18,6% en el *target* comercial. Como consecuencia de estos datos, **Telecinco registró su** **mejor sobremesa del año**.

En la **mañana**, destacó una jornada más **‘El programa de Ana Rosa’**, gran referencia de su franja de emisión con una media de 1.157.000 espectadores y un 20,4% de cuota de pantalla.

**Telecinco** fue la **cadena más vista del** **día**, con un 16,6%, del *prime time*, con un 14,7%, del *day time*, con un 17,5%, de la mañana, con un 19,2%, y la sobremesa, con un 17,1%. También fue la referencia del ***target* comercial** en total día, con un 16,6%, y del *day time*, con un 17,6%, y **emitió casi el 80% de los spots más vistos del día** (79 de 100).

Por último, el conjunto de **canales de Mediaset España** registró su **mejor lunes de las últimas 11 semanas** con un acumulado del 29,5% de *share*.