

Madrid, 24 de abril de 2020

**audiencias JUEVES 23 de abril**

‘Supervivientes’ se acerca al 30% de *share* y lleva a Telecinco a liderar el jueves con su mejor dato de las últimas siete semanas

**La cadena situó cuatro de sus emisiones entre las cinco más vistas del día, con ‘Supervivientes Exprés’ por encima de los 4M de espectadores y de nuevo al frente del ranking con su registro más alto de la edición.**

**El conjunto de canales de Mediaset España también alcanzó su mejor cifra de las últimas siete semanas, con un 30,9% de *share*.**

La aventura de **‘Supervivientes 2020’** avanza y, a la vez, amplía su dominio en la noche del jueves. La décima gala del *reality* de aventura fue una semana más la **emisión más vista del día con el mejor dato de la edición** para ‘**Supervivientes Exprés’**, que alcanzó los 4.056.000 espectadores y alcanzó un 21% de *share*. A continuación, se situó el resto del programa conducido por Jorge Javier Vázquez y Lara Álvarez, que fue seguido por una media de casi **3,8M de espectadores, con un 29,6%**, su segundo mejor resultado de la temporada.



Además, el concurso, que acogió el ***minuto de oro*** **del día a las 23:14 horas con 4.806.000 espectadores** (26,2%), arrasó durante su emisión a su principal competidor, al que superó por más de 23 puntos. Destacó su seguimiento entre los **jóvenes de 13 a 24 años, con un 33,8%, y de 25 a 34 años, con un 32,7%**.

Previamente, **Informativos Telecinco 21:00 horas**, cuarta emisión con más audiencia de la jornada, repitió como **la edición informativa más vista del horario estelar** con una media de casi 2,8M de espectadores y 16,6% de cuota de pantalla, su segundo mejor *share* anual.

**Telecinco, referencia absoluta del *target* comercial**

**Telecinco**, **cadena más vista del jueves con un 18,6%**, su mejor dato de las últimas siete semanas, encabezó también el ***prime time*, con un 19,8%, su registro más alto de los dos últimos meses** (desde el 20 de febrero), el ***day time***, con un 18,1%, la **mañana**, con un 15,9%, la **tarde** (18,7%) y el ***late night*** (31%).

Además, el canal **lideró también el *target* comercial** de total día, con un 18,7%, del *day time*, con un 18,2%, y del *prime time*, 19,8%.

En el *day time*, destacó un día más **‘Sálvame’**, como gran referencia en la tarde con sus tres ediciones: ‘Sálvame Limón’ (2,3M y 15%), ‘Sálvame Naranja’ (2,4M y 18,4%) y ‘Sálvame Tomate’ (2,7M y 19,3%),con su tercera entrega más seguida hasta la fecha y en quinta posición del ranking de emisiones más vistas del jueves. También lideró ampliamente su franja en la mañana **‘El programa de Ana Rosa’**, con una media de 920.000 espectadores, un 16,8% de *share* y un 18,9% en el *target* comercial.

Por último, **Mediaset España**, con su conjunto de canales, **rebasó la barrera del 30% de *share*** en total día (30,9%) con su mejor dato de las últimas siete semanas.