

Madrid, 22 de abril de 2020

Telecinco.es lidera el consumo de vídeo digital de marzo entre las televisiones con un crecimiento del 46% sobre 2019

**A falta de los datos de consumo en *mobile*, alcanza los30,4 millones de vídeos vistos, frente a los 1,9 millones registrados por Antena3.com. Mediaset España, un mes más líder entre los medios de comunicación en consumo audiovisual digital con 106 millones de vídeos vistos.**

**La compañía bate un nuevo récord de tráfico digital con 19 millones de usuarios únicos, tras mejorar sus cifras un 24% respecto a marzo de 2019.**

**Entre las nuevas cabeceras digitales, destaca el incremento de NIUS, que firma su mejor marca desde su lanzamiento hace solo seis meses con 3,7 millones de usuarios únicos.**

**El tráfico en Mediaset España sigue al alza.** Con un total de **19 millones de usuarios únicos en marzo**, el grupo ha batido su **récord histórico** tras incrementar un 24% la cifra obtenida en marzo de 2019. **Telecinco.es** ha encabezado nuevamente el tráfico en la compañía tras una mejora interanual del 44% hasta los **11,6 millones de usuarios únicos**, el registro más alto de su historia, según el último informe MyMetrix Multiplataforma de ComScore. Además, se ha situado como **líder en consumo de vídeo digital entre todas las televisiones** con 30,6 millones de vídeos vistos (solo PC), un 46% más que en marzo de 2019 y muy por delante de Antena3.com (1,9 millones).

Por su parte, **Cuatro.com** **ha mejorado sus cifras un 38%** sobre marzo de 2019 hasta registrar 4,9 millones de usuarios únicos. Del mismo modo, **Mitele**, la plataforma de televisión en directo y a la carta de Mediaset España, ha anotado **2,6 millones de usuarios únicos, un 16% más**.

**Crecimiento de las nuevas cabeceras**

En lo que respecta a las nuevas cabeceras digitales de la compañía, destaca el dato alcanzado por el diario digital **NIUS**, que solo seis meses después de su lanzamiento **ha triplicado prácticamente su tráfico** respecto a febrero de este año hasta fijar su nuevo récord en **3,7 millones de usuarios únicos**. **Mtmad**, por su parte, ha anotado un **crecimiento interanual de casi el 50%** hasta los 1,5 millones de usuarios únicos. Por último, el deportivo **El Desmarque** ha alcanzado su tercer mejor registro desde su incorporación al grupo con 4,6 millones de usuarios únicos.

**Un mes más, líder en consumo digital**

Mediaset España ha revalidado en marzo su posición como **líder en consumo de vídeo digital** entre los medios de comunicación españoles. A falta de que ComScore publique los datos completos que incluyan la medición en *mobile*, la compañía ha alcanzado **106 millones de vídeos vistos en PC**, un mes más por delante de Atresmedia (84 millones) y a RTVE (33 millones).

**Mitele** ha vuelto a encabezar el consumo en el grupo con 60,8 millones de vídeos vistos; y **Cuatro.com** ha mejorado sus cifras de marzo de 2019 un 39% hasta los 7,2 millones de vídeos vistos, frente a los 1,2 millones de LaSexta.com.

Por último, la plataforma de contenidos nativos **Mtmad** ha registrado su tercer mejor resultado histórico hasta los 2,7 millones de vídeos.