

Madrid, 22 de abril de 2020

**audiencias MARTES 21 DE ABRIL**

‘Sálvame Tomate’ bate su récord y ‘Supervivientes: Tierra de Nadie’ fija un nuevo máximo de temporada en Cuatro

**Más de 2,8M de espectadores, un 19% de *share*, siguieron la última parte de ‘Sálvame’, dominador de la tarde en sus casi cinco horas de emisión.**

**‘Supervivientes: Tierra de Nadie’, emisión más vista del día, líder de la noche tanto en Telecinco como en Cuatro y *minuto de oro* del martes.**

**Telecinco, cadena más vista de la jornada, situó cinco de sus emisiones entre las seis con mayor audiencia del día.**

Las emocionantes llamadas recibidas por Ana María, Yiya, Ivana y Nyno y la salvación de Barranco centraron ayer buena parte de la atención de ‘**Supervivientes: Tierra de Nadie’**, que volvió a brillar tanto en su emisión en Telecinco como en Cuatro. La primera parte del espacio conducido por Carlos Sobera y Lara Álvarez fue **lo más visto del día** con 3.468.000 espectadores y un 18% de *share*, su segundo mejor dato de la temporada en **Telecinco**. Además, acogió el ***minuto de oro* del día a las 22:54 horas con 4.052.000 espectadores** (21,6%) y llevó a la cadena a liderar el ***prime time*** con un 13,6%.

A continuación, en **Cuatro** el *reality* de aventura firmó un **nuevo máximo de temporada** con una media de 3.167.000 espectadores y un 23% de cuota de pantalla, llevando al segundo canal de Mediaset España a arrasar en el ***late night*** con un 23,1%.

Previamente, **‘Sálvame’** volvió a ser la gran referencia de los espectadores en la tarde con sus casi cinco horas de emisión. Destacó el **récord histórico alcanzado por la última parte del programa, ‘Sálvame Tomate’** (también desde su denominación como ‘Sálvame Banana’), que fue seguida por **2.846.000 espectadores y un 19% de cuota de pantalla**. Como consecuencia, Telecinco lideró cómodamente la **tarde** con un 17,5%.

**Informativos Telecinco reina en *prime time* y bate récord en la sobremesa**

**Informativos Telecinco 21:00 horas** fue una jornada más la **edición informativa más vista del horario estelar** y lideró su banda de competencia con 2,8M de espectadores y un 16,3% de cuota de pantalla.

En la **sobremesa**, franja que encabezó Telecinco con un 15%, su segundo mejor dato anual, destacó el seguimiento de **Informativos Telecinco 15:00 horas**, que firmó su **mejor *share* del año con un 17,1%** (2,8M espectadores), y el liderazgo de franja de **‘Ya es mediodía’**, con una media de 1,8M de espectadores y un 14,8% de cuota de pantalla.

Un día más, **‘El programa de Ana Rosa’**, con una media de 988.000 seguidores y un 17,1% de cuota de pantalla, también fue lo más visto en su horario en la **mañana**, banda también dominada por el canal con un 16,3%.

Con estos datos, **Telecinco** fue la **cadena más vista del día** con un 14,3% de *share* y situó cinco de sus emisiones entre las seis con mayor audiencia del día.

En Cuatro **‘Todo es mentira’** superó nuevamente el millón de espectadores, se impuso a su principal competidor y anotó su segundo mejor resultado histórico en su última franja, ‘Todo es mentira BIS’, con 1.045.000 espectadores y un 7,1%.