

Madrid, 20 de abril de 2020

**audiencias FIN DE SEMANA**

Telecinco firma su mejor *prime time* dominical del año con ‘Supervivientes: conexión Honduras’ como lo más visto del día

**Ha sido la cadena líder el viernes (13,5%), el sábado (12,7%) y el domingo (13,5%).**

**El sábado, la comparecencia de Pedro Sánchez fue más seguida en Telecinco que en ninguna otra cadena.**

**El viernes, ‘Todo es mentira’ anotó su récord histórico de audiencia con 1,1M espectadores (7,4%).**

Con un **27,4% de *share***, Mediaset ha registrado **su mejor dato de audiencia de los últimos seis domingos**. En *prime time*, **los espectadores eligieron mayoritariamente la oferta de Telecinco (16,3%)** y **‘Supervivientes: Conexión Honduras’** consiguió su **segundo mejor dato de la presente edición** con **3,1M espectadores y un 19,9% de *share***. El espacio presentado por Jordi González y Lara Álvarez anotó el **‘minuto de oro’ de la jornada** a las 22:53h con **casi 4M espectadores y un 20,1% de cuota de pantalla**, alargando su liderazgo hasta el *late night*, en el que Telecinco marcó **un extraordinario 21,4% de *share***.

Por la tarde, en **Cuatro**, la película **‘Timeline’** logró **la emisión más vista del año de ‘Home Cinema’** con un **8,6% de *share* y 1,4M espectadores**.

La hegemonía de Telecinco del **sábado (12,7%)** se sustentó en **su oferta informativa** y en **sus espacios de entretenimiento** **de producción propia**: la comparecencia del presidente del Gobierno en la que anunció una nueva prórroga del estado de alarma **tuvo su mayor seguimiento en Telecinco (15,6% y 2,4M)** y, a continuación, **Informativos Telecinco 21:00h lideró su franja de emisión con un 13,5% de share y 3,4M espectadores**. La cadena se impuso en la **tarde (14,1%)** con **‘Viva la vida’**, que congregó a **casi 2M espectadores (13,2%)**, y en ***prime time*** y ***late night*** **(14% y 16,8%**), con el **liderazgo absoluto de ‘Sábado Deluxe’ (15,7% y 2,3M)**. El programa presentado por Jorge Javier Vázquez marcó el **‘minuto de oro’ del sábado** a las 22:37h con **3,1M espectadores (16,5%)**.

El viernes, que **Telecinco también se impuso a todos sus competidores** con su oferta de producción propia, el dato más destacado correspondió a **‘Todo es** mentira’, de Cuatro, que anotó **su máximo histórico con 1,1M espectadores y un 7,4% de *share***. En esta ocasión, el **‘minuto de oro’** de la jornada se lo adjudicó la edición de *prime time* de **Informativos Telecinco** a las 21:32h, con **3,1M espectadores (17,7%)**.